F3

MENDOZA
SECTOR TURÍSTICO

INFORME

FORO 3

GASTRONOMÍA TURÍSTICA
ENOTURISMO

(24 de Julio 2020)

Iniciativa:
Senadora Nacional **Anabel Fernández Sagasti** (Frente de Todos)
Diputado Nacional **José Luis Ramón** (Protectora Fuerza Política)

FORO PROVINCIAL
Mendoza Sector Turístico
Presente y futuro post pandemia.

3er Foro: Alojamiento Turístico - Turismo Rural
(23 de Julio 2020)

Expositores

1. Cristian Gerosa (encargado de Montecatini - Palmares)

"Cerramos el local el 19-03 cuando lo decreto el gobierno nacional, re abrimos el local a partir del 12/06. Estamos trabajando bajo la ley de provincia, trabajando al 50%, no llegamos a 70 personas no queremos expandirnos más de eso por los distintos tipos de multas que existen a nivel económico nos complicó mucho, hemos reducido 50% el personal, tenemos personal mayor de 60 años sin trabajar, son poco para atender entre semana 10/20 entre semana y 60/70 los fines de semana estamos cobrando con el ATP gracias al gobierno nacional"

2. Diego Peixoto por Terrano y As. (propietario de Salón Palatium)

"Situación al igual que todos la particularidad nuestra es que estamos en lugar turístico pero trabajamos mucho con clientes locales tenemos una gran capacidad pero no llegamos al 15% de ocupación, podríamos abrir de lunes a lunes pero solo abrimos el restaurante los fines de semana porque no tenemos clientes los clientes no llegan hasta acá... no es especifico nuestro sino general"

Necesidades Planteadas / Sugerencias:
1. Extender el horario, los clientes no llegan hasta el Challao para volver a su casa a las 23h. (Prefieren no salir a comer, nuestros clientes iban después de las 22h). Tenemos que tener más clientes
2. Ayudar de parte del gobierno, no subsidio sino una ayuda para poder solventar los gastos. Ayuda con servicios gas, luz, internet, descuentos, moratorias (plazos y vencimientos en el pago de servicios públicos y todos aquellos gastos que implican facturar
3. Continuar con ATP un tiempo más, por si bien han podido abrir están trabajando al 15 % de su capacidad

3. Juan Manuel Uceda por Bodegas Los Toneles enoturismo y gastronomía

" Lo que nos está pasando es que bodega es un multiespacio, y tiene muchos sectores diferentes, uno es el sector de eventos, sector turístico, una galería de arte y el restaurante, hoy solo podemos trabajar con el restaurante, todas las demás áreas están limitadas somos 35 colaboradores que trabajamos en la bodega y el día hoy

solo estamos trabajando 18, nos venimos apoyando en nuestros supermercado ATAMO y ahora están trabajando los colaboradores, hoy sostener el restaurante se está haciendo muy difícil, hemos decidido abrir solo en la noche no tenemos turismo internacional que teníamos"
4. Rodrigo Lemos Aso. Hoc del vino para coviar

" la COVIAR esta trabajando en un plan estratégico vitivinícola para los próximos 10 años para saber hacia donde deberían ir la vitivinicultura consideramos que enoturismo es una pieza fundamental en la construcción de la imagen del vino Argentino hacia el mundo y de las instancia de consumo que facilitan las experiencias turísticas en la bodega, entonces venimos trabajando en la articulación pública privada para el desarrollo de experiencias enoturistica en la bodegas*
*cita una consulta realizada que pone a disposición en lemosrodri@gmail.com

Necesidades Planteadas / Sugerencias:
1. Hacer un estudio profundo sobre el impacto social y económico que tendrá la pandemia en el turismo. Quién va a venir?
2. Trabajar en cómo generar confianza en los turistas para que vengan a la provincia
3. Capacitar a la gente para que sepa transmitir confianza y que los clientes sientas se sientan seguros
4. Ayuda económica para que se puedan adecuar las estructuras para estos nuevos turistas, generando espacios seguros (Bio Seguridad)

5 Ángel Velazquez Asoc vino Casero (Lavalle)

"nosotros como asociación siempre hemos tenido el apoyo del municipio, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, pero estos últimos años lo hemos llevado a pulmón, por eso nos está costando tanto remarla, y más ahora en esta bendita pandemia se trabaja en los vinos siempre mejorando en la calidad, y el vino casero es el mal visto en el grupo, con estudios hemos mejorado la calidad"

Necesidades Planteadas / Sugerencias:
1. Más atención a la producción y al trabajo que se está haciendo

6 Leticia Fragapane "Consultora en Enoturismo y Enogastronomia" "Trabajò en: Coorporaciòn vitivinicola Argentina. Plan Operativo Nacional de Turismo del Vino para el MINTUR y la UNCU

" Pandemia nos tocó por sorpresa, la situación es frustrante y todos hemos ido pasando por todos los estados- también es un desafío, adaptación al nuevo escenario, responsabilidad que implica atender al público es mi deber o mi obligación como prestador de servicios / ciudadano? Debemos capacitarnos y capacitar, ayudar a re inventarse (que es muy difícil). Tuve dos experiencias diferentes en una salida el fin de semana, en uno respetaron el protocolo y en otro no"

Necesidades Planteadas / Sugerencias:

1- Capacitar para qué todos tomemos conciencia de la responsabilidad que tenemos atendiendo al público
2- Ayudar a re inventarse, dar herramientas
3- Comunicar qué hay en Mendoza para hacer, no hay información, no es fácil decidir a dónde ir. Las páginas no están actualizadas. Trabajamos como un cluster en las bodegas, nos avisamos quien tiene lugar y nos compartimos lo que estamos haciendo y nos mantenemos informados. Se podría hacer lo mismo con todos los integrantes de gastronomía.
4- Creatividad para crear nuevos productos y diversificarse

7 Samir Mazut Amegan (As. Mendocina de Food Truck)

" los foodTruck quedamos sin actividad, al no tener festivales masivos, eventos no podemos trabajar, en este contexto es imposible el 70% son emprendedores que dependen de esta actividad estamos trabajando en generar protocolos y presentarlos para que nos habiliten para trabajar en parques, lugares abiertos. Siempre innovando para poder salir adelante"

Necesidades Planteadas / Sugerencias:

1- Brindar espacio donde podamos trabajar y llevar los FoodTruck
2- Los lugares abiertos van a funcionar post pandemia
3- Capacitación para recuperar confianza y que la gente se anime a salir y consumir

Participantes por mensajes chat

Necesidades y Sugerencias

1. Los protocolos sin guía de instrumentación, autoridades responsables ni manuales de buenas prácticas son como tener una ley sin reglamentar
2. Bodegas del Sur (somos unas 10) no hemos recibido ayuda, solo 3 bodegas recibieron el ATP, y las demás hemos sido excluidas, incluso de la ayuda del municipio que se gestionó desde la Cámara de Turismo y CCI (fuimos excluidos por ser Bodega)
3. Ayuda en la capacitación para re inventarse o ayuda para adaptarse a las nuevas condiciones tanto de prevención como de comercialización de cada servicio o producto
4. Capacitación para generar confianza y que la gente se anime a salir

MENDOZA
SECTOR TURÍSTICO

Legisladores
Sen. Nac. Anabel Fernandez Sagasti (Frente de Todos)
Dip. Nac. José Luis Ramón (Protectora Fuerza Política)
Sen Pcial Cecilia Juri (Frente de Todos)
Dip Prov Pablo Cairo (Protectora Fuerza Política)

Moderadora
Valeria Bride

Equipo Técnico
Silvina Calle
Juan Manuel Carballo
Natalia Torti
Cristian Mauro
Carlos Arenas
Martín Moyano
Cristian Haist
Julieta Reale
Carolina Sanchez
Alejandro Perez Hazaña
Tatiana Olivera
Lucila Loyola
Morena Esquivel
Romina Flores
Adrian Yankelevich
Tramsp Huentata
Zulma Concalvez Travel
Net SA