

# PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE VINO

Septiembre 2020

Informe realizado por el  
**Observatorio Español del Mercado del Vino**  
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la  
**Organización Interprofesional del Vino de España**

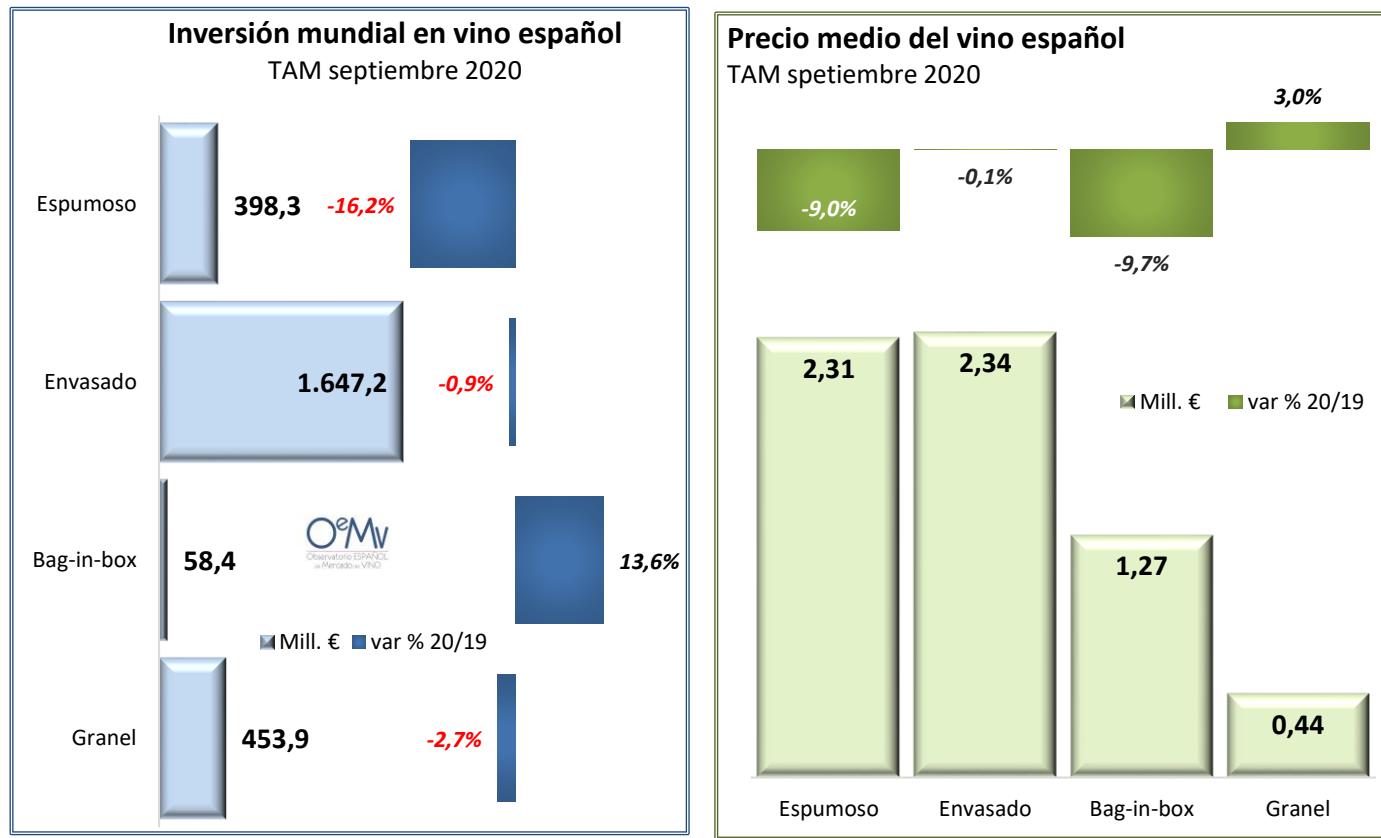
PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES DEL VINO – INTERANUAL SEPTIEMBRE 2020

**Reino Unido se convierte en el primer importador mundial de vino en volumen, superando a Alemania**

- *Reino Unido aumentó sus importaciones de vino un +2% en volumen, hasta los 1.438,5 millones de litros (+29,6 millones), lo que vale para superar a Alemania (-5%) en la primera posición. En términos de valor, EE.UU. mantiene el liderato a pesar de dejar de gastar casi 500 millones € en vino, hasta los 5.062 millones €. Junto con China (-496 millones €) lideró la caída de las importaciones mundiales.*
- *En el interanual a septiembre de 2020, las importaciones mundiales de vino cayeron un -7% en valor, hasta los 29.687,1 millones € y un ligero 0,3% en volumen, hasta los 10.278,2 millones de litros. El precio medio cayó un -6,6%, hasta los 2,89 €/litro. En esos doce meses, se dejaron de importar 34,4 millones de litros, pero el gasto cayó en 2.205,5 millones €. Por productos, envasados (-1.404,5 millones €) y espumosos (-903 millones €), explican estas pérdidas, de las que 2.121 millones € se registraron en los nueve primeros meses de 2020. Las compras mundiales de graneles (+2,5% en valor y +4% en volumen) y bag-in-box (+4,7% en valor y +5,2% en volumen), aumentaron en este periodo.*

Febrero 2021 | Según datos de Aduanas (GTA) obtenidos de más de 80 países y ana-

lizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), las importacio-



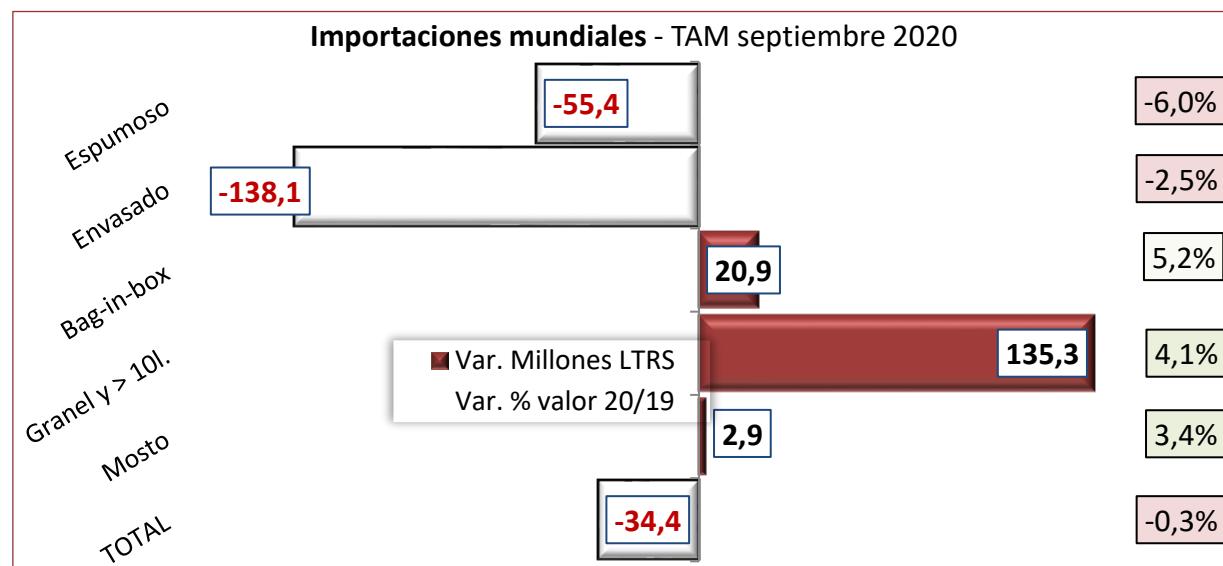
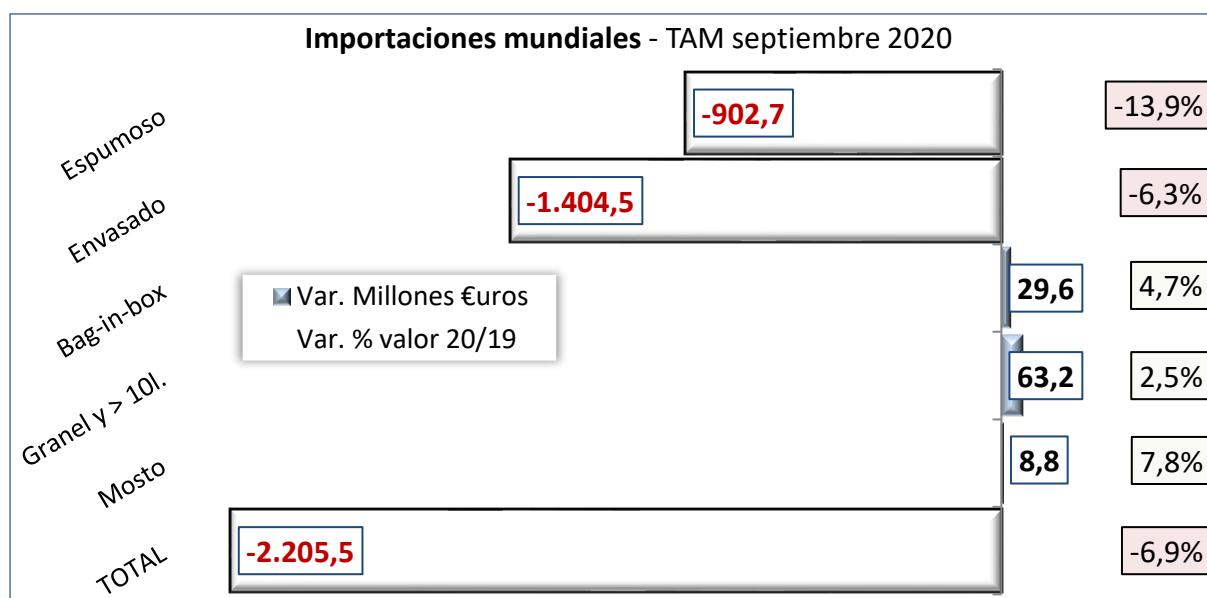
nes mundiales de vino cayeron, en el interanual a septiembre de 2020 (doce meses comprendidos entre octubre de 2019 y septiembre de 2020), un -6,9% en valor y un ligero -0,3% en volumen. El precio medio perdió un -6,6%. Se situaron, en estos doce meses, en los **10.278,2 millones de litros** y los **29.687,1 millones de euros**, a un precio medio de **2,89 €/litro**.

En términos absolutos, por tanto, se importaron 34,4 millones de litros menos y el gasto mundial en vino cayó en 2.205,5 millones de euros. Hay que destacar que la pérdida, tanto en valor como en volumen se debió,

sobre todo, a los malos datos registrados en los nueve primeros meses de 2020, cuando se perdieron más de 2.121 millones de euros y 59,7 millones de litros.

## POR TIPO DE VINO

Los vinos **envasados** (-2,5%) y a **granel** (+4,1%), son los más importados en términos de volumen, hasta los 5.437,1 millones de litros el primero (-138,1 millones de litros) y los 3.460,8 millones de litros, el segundo (+135,3 millones).



Las compras mundiales de vino en **bag-in-box**, llegaron al interanual a septiembre de 2020 con aumentos, en términos de volumen, del +5,2%, hasta los 422,6 millones de litros, que suponen 20,9 millones de euros más que en el interanual a septiembre de 2019.

Los vinos **espumosos**, por su parte, fueron los que más cayeron en términos porcentuales (-6%), situándose en los 869,4 millones de litros, que suponen 55,4 millones de litros menos que en el interanual a septiembre de 2019.

En **términos de valor**, envasados y espumosos explican las pérdidas totales, ya que aumentó el gasto para los vinos en bag-in-box y a granel. Los **vinos envasados** perdieron un -6,3%, hasta los 20.718,4 millones de euros, reduciéndose en 1.404,5 millones de euros. Los **vinos espumosos**, por su parte, perdieron 902,7 millones de euros, situándose en los 5.606,7 millones de euros (-13,9%).

En el lado positivo, los **vinos a granel** aumentaron un +2,5%, hasta los 2.580,4 millones de euros (+63,2 millones €) y los vinos en **bag-in-box**, que lo hicieron en un +4,7%, hasta los 659,1 millones de euros (+29,6 millones €).

En cuanto a los precios, medios, todos los productos analizados los redujeron en estos doce meses, destacando la caída registrada por los vinos espumosos (-8,4%), hasta los 6,45 €/litro (-59 céntimos por litro). El precio medio del vino envasado cayó en 16 céntimos, hasta los 3,81 €/litro. Tanto el del bag-in-box, como el del vino a granel, se redujo tan solo en un céntimo por litro, hasta situarse en los 1,56 €/litro y los 75 céntimos por litro, respectivamente.

Por último, las importaciones mundiales de **mosto** (el incluido en la partida arancelaria 220430), crecieron un 3,4% en términos de volumen y un 7,8%, en términos de valor, hasta los 88,3 millones de litros (+2,9 millones) y los 122,5 millones de euros (+8,8 millones), con un precio medio de 1,39 €/litro (+6 céntimos).

## **POR MERCADOS<sup>1</sup>**

Los **13 principales mercados** representaron el **76,5% del valor y el 74,1% del volumen total de las importaciones mundiales de vino** realizadas en el interanual a septiembre de 2020, con 7.616,1 millones de litros (-3,2%) y 22.699,2 millones de euros (-6%), siendo su evolución peor en volumen, al caer en mayor medida y mejor en valor, al perder en menor medida que la media mundial (-7%).

Sus compras se redujeron en 251,4 millones de litros y en 1.417,2 millones de euros. Su precio medio se redujo un -2,8%, hasta los 2,98 €/litro (-8 céntimos).

Se han producido **cambios tanto en el ranking de valor como en el de volumen, con respecto al interanual a septiembre de 2019**. En términos de valor, Canadá supera a China en la cuarta posición y Rusia supera a Bélgica, en la novena. En términos de volumen, **Reino Unido supera a Alemania, y se convierte en el primer importador mundial de vino**, tras registrar un aumento del 2%, por una caída de las importaciones alemanas de vino del -5%. Por otro lado, Rusia pierde dos posiciones y se sitúa como octavo importador mundial de vino. Países Bajos, asciende a la sexta plaza y Canadá, cae a la séptima.

<sup>1</sup> Análisis común en euros, por lo que el tipo de cambio puede afectar a los países no incluidos en la zona Euro.

**Estados Unidos**, mercado con gran valor añadido, se mantiene como primer inversor mundial en vino en el interanual a septiembre de 2020, a pesar de registrar una caída del -9%, hasta los 5.062,1 millones de euros, que suponen casi 500 millones de euros menos que en el interanual a septiembre de 2019. Junto con China (-496 millones €), es el mercado que más redujo su gasto en vino en este periodo.

**Reino Unido** repite como segundo inversor con 3.785,2 millones de euros (-4,3% o 168,4 millones de euros menos). En un tercer nivel encontramos a **Alemania**, cuyo gasto cayó un -4,7% hasta los 2.538,9 millones de euros (-126,3 millones).

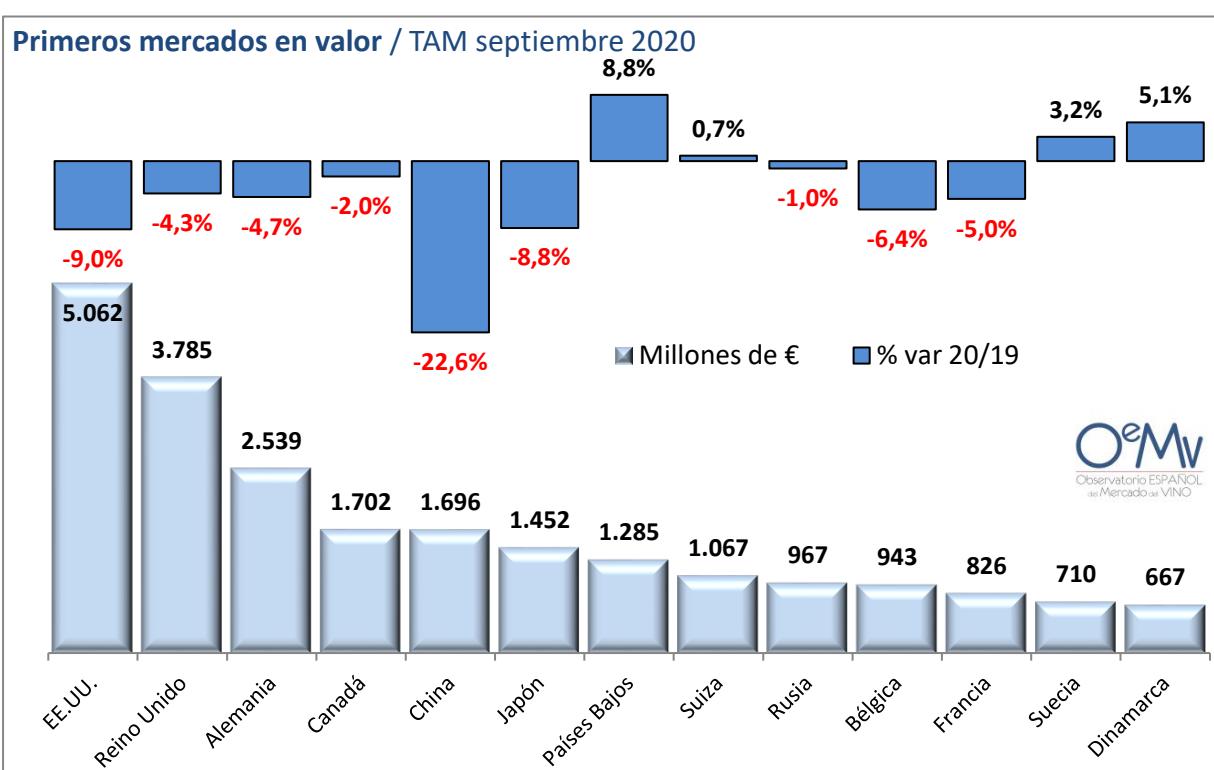
**Reino Unido** supera a Alemania, y se convierte en el primer importador mundial de vino en términos de volumen, tras registrar un crecimiento del +2%, hasta los 1.438,5 millones de litros (+29,6 millones). Alemania, por su parte, perdió un -5%, hasta los 1.407,3 millones de litros, que suponen 78,3 millones de litros menos que en el interanual a septiembre de

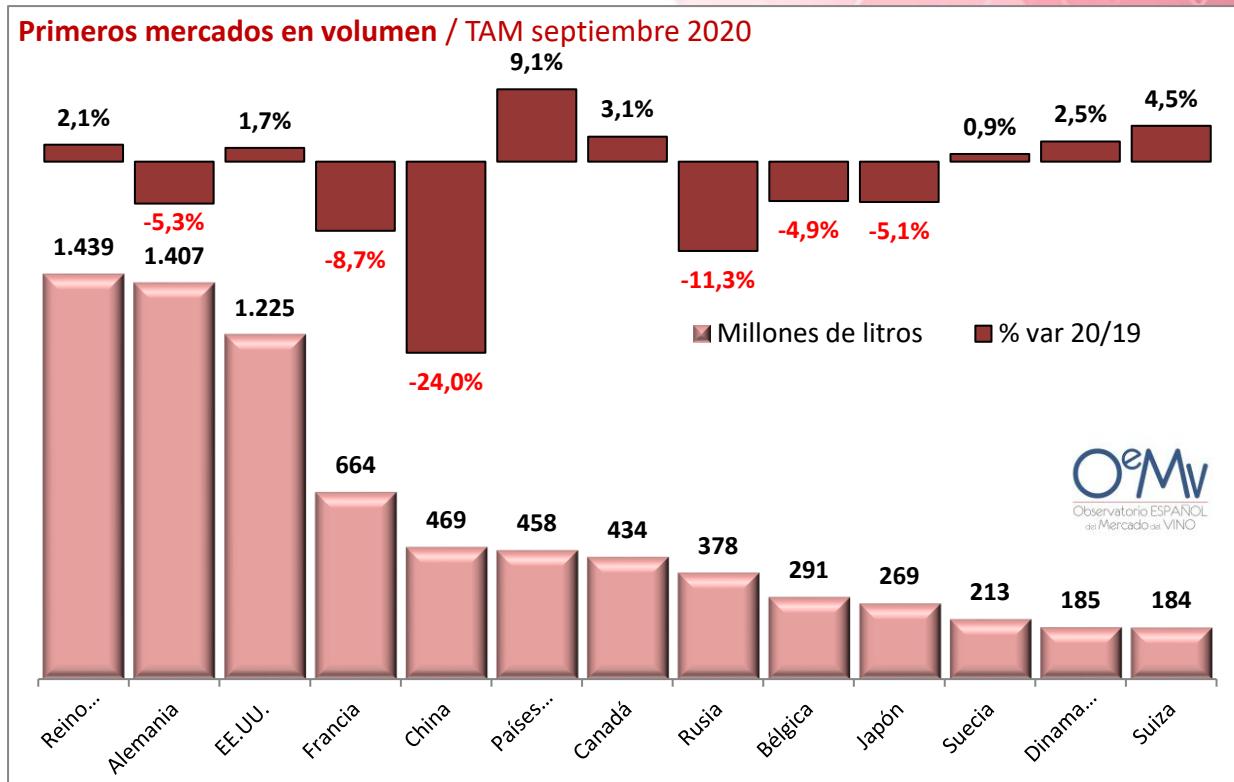
2019. Alemania es un mercado enfocado al vino a granel, lo que explica que su precio medio sea el segundo más bajo entre los 13 países analizados, con 1,80 €/litro (+0,6%), solo por encima de Francia, con 1,24 €/litro (+4%).

Estados Unidos ocupa la tercera plaza en volumen, con 1.224,7 millones de litros (+1,7% o 20,4 millones de litros más que en el interanual a septiembre de 2019). El país norteamericano registró en este periodo el tercer precio más elevado entre los mercados analizados, con 4,13 €/litro (-10,5%), con Reino Unido por debajo del precio medio mundial, con 2,63 €/litro (-6%).

**China**, fue el mercado que más redujo, con diferencia, sus importaciones de vino, reduciéndolas en 148,1 millones de litros hasta situarse en los 469,1 millones de litros.

**Francia** se mantiene como cuarto importador mundial de vino en volumen, con 664,2 millones de litros (-8,7% o 63,4 millones de litros





menos).

En términos de valor, China fue el segundo país analizado que más cayó, tras EE.UU., al dejar de gastar en el interanual a septiembre de 2020, 496 millones de euros (-23%). Cae a la quinta posición, con 1.696,5 millones €, siendo superado por Canadá, que se situó en los 1.701,6 millones € (-2%).

Entre los 13 mercados analizados, solo 4 aumentaron su gasto en vino en el interanual a septiembre de 2020: Países Bajos (+8,8%, hasta los 1.285,1 millones €, Suiza (+0,7%, hasta los 1.066,8 millones €, Suecia (+3,2%, hasta los 709,8 millones €) y Dinamarca (+5,1%, hasta los 666,9 millones €).

El resto de mercados cayeron, destacando las pérdidas registradas por Japón (-140,4 millones €) y Bélgica (-64,3 millones €), así como Francia (-43,4 millones €).

#### **POR TIPO DE VINO Y PAÍS**

**Vino espumoso:** los **13 países** analizados representaron el 71% del valor y el 70% del volumen total de vino espumoso importado a nivel mundial, en el interanual a septiembre de 2020.

Sus compras evolucionaron mejor que la media, tanto en volumen, al caer en menor medida en ambos aspectos (-9,2% en valor y -3% en volumen, por una caída global del -13,9% en valor y del -6% en volumen).

También evolucionó mejor su precio medio, también al caer en menor medida (-6%, por una caída global del -8%), lo que le permite superarlo, alcanzando los 6,53 €/litro, frente a los 6,45 €/litro de la media.

Entre los principales importadores, 9 de ellos redujeron sus compras en valor: EE.UU. (-9,8%), Reino Unido (-15%), Japón (-15%), Alemania (-8%), Bélgica (-13,5%), Suiza (-1,8%), Canadá (-8,5%), Francia (-4%) y China (-20%).

En términos de volumen, fueron 8 los mercados que disminuyeron sus importaciones: EE.UU. (-3%), Reino Unido (-6%), Alemania (-7%), Bélgica (-7%), Japón (-12%), Canadá (-3,5%), China (-21%) y Dinamarca (-3%).

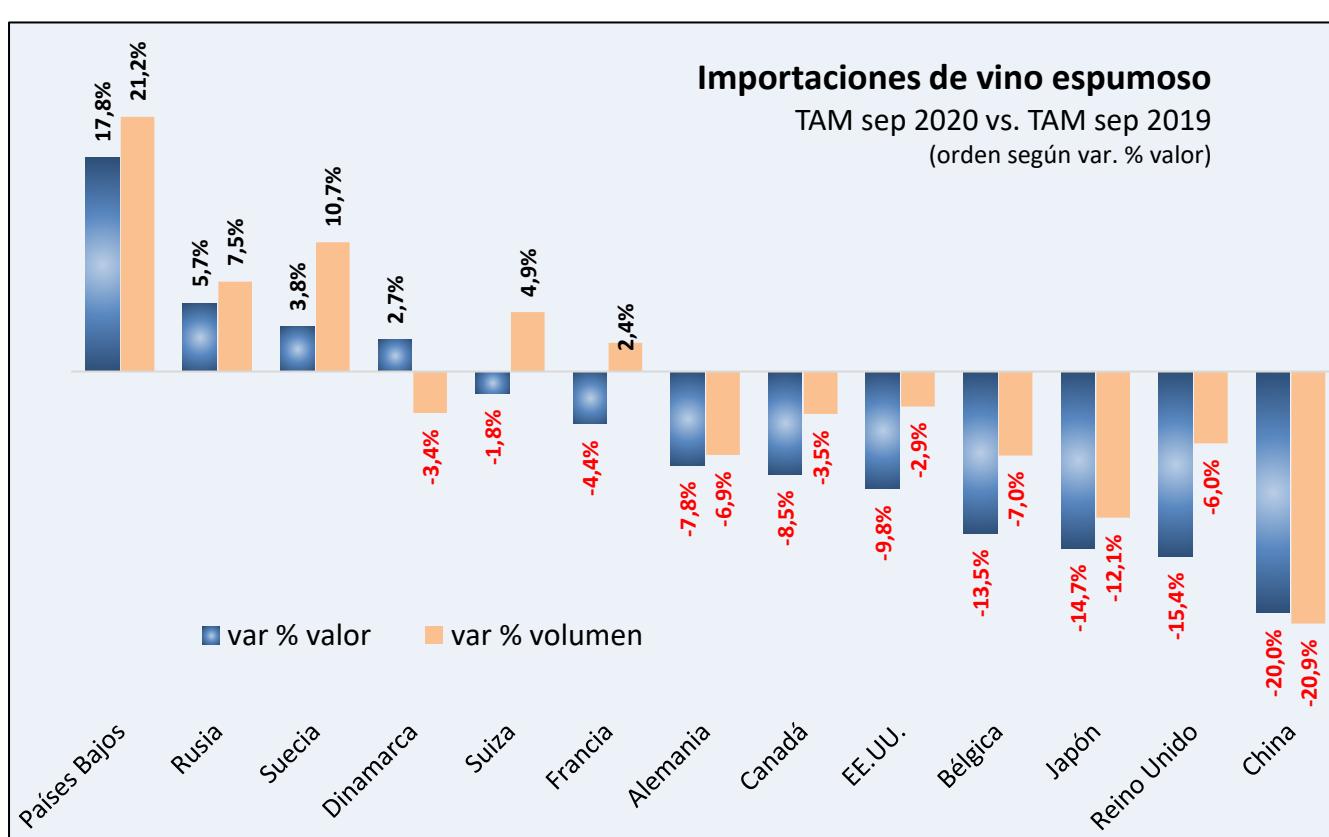
Estados Unidos se mantiene como principal inversor mundial en vino espumoso, a pesar de caer un 10%, hasta los 1.111,1 millones €, único mercado por encima de los mil millones € de gasto en vino espumoso (-120,1 millones €). Es el segundo mercado que más redujo su gasto, tras Reino Unido, que lo hizo en 127,6 millones €, hasta situarse en los 702,1 millones €, conservando la segunda posición del ranking, a pesar de las pérdidas.

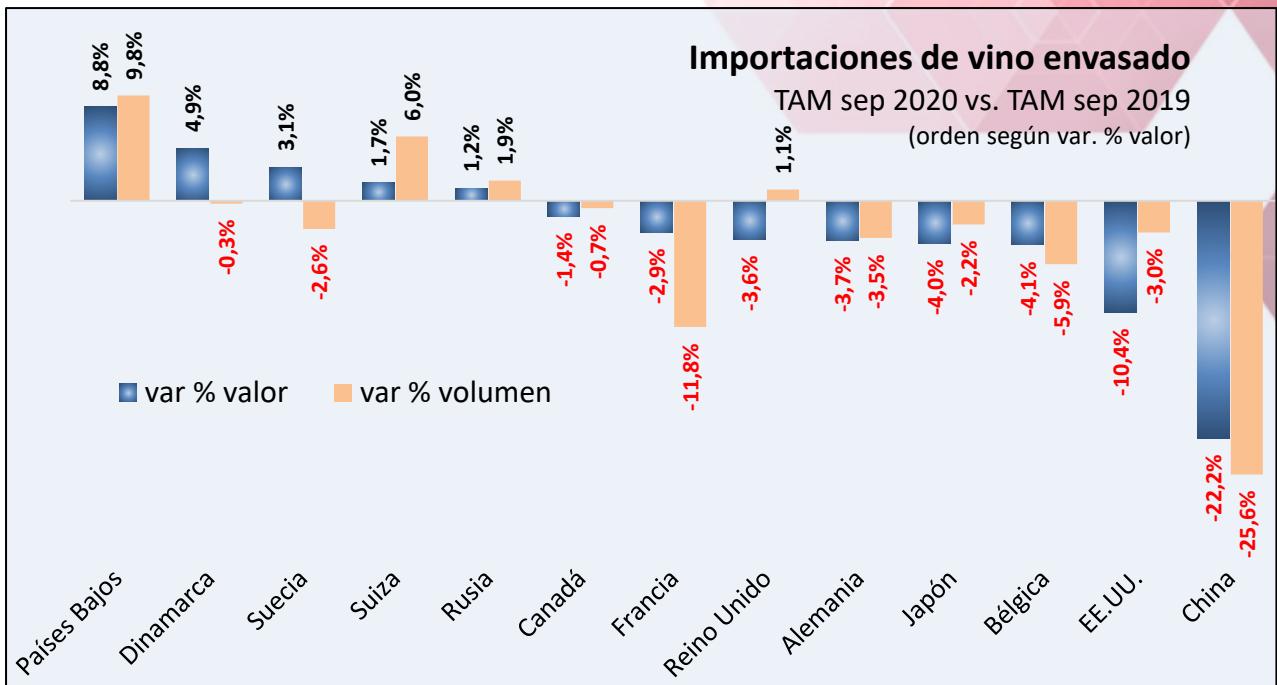
En términos de volumen, EE.UU. supera a Reino Unido en la primera posición, al caer en menor medida (-3%, hasta los 144,4 millones de litros) que el país británico (-6%, hasta los 142,8 millones de litros).

Alemania, en la tercera plaza, redujo sus compras en volumen un -7%, hasta los 63,5 millones de litros, que suponen 4,7 millones de litros menos que en el interanual a septiembre de 2019.

**Vino envasado:** los **13 países** analizados representaron el 78% del valor y el 73% del volumen de las importaciones mundiales de vino envasado en el interanual a septiembre de 2020. Su evolución es peor que la de la media en términos de volumen (-3,4% por una caída de la media del -2,5%), pero mejor en términos de valor, al caer en menor medida (-5,7%, por una caída global del -6,3%).

En este caso, al igual que en el caso del espumoso, el precio medio del conjunto de este grupo de países supera al de la media mundial (4,07 €/litro frente a 3,81 €/litro).





En términos de valor, Alemania supera a China en la tercera posición, al registrar China una caída del -22%, hasta los 1.535,3 millones de euros, por una caída de Alemania del -3,7%, hasta los 1.615,3 millones de euros.

En términos de volumen, Reino Unido supera a EE.UU. y se convierte en el primer importador mundial de vino envasado, registrando un crecimiento del 1,1%, hasta los 718,7 millones de litros, por una caída de EE.UU. del -3%, hasta los 710,1 millones de litros. También Países Bajos supera a China en la cuarta posición, al registrar un crecimiento del 10%, hasta los 383,8 millones de litros, por una caída de China del -25,6%, hasta los 342,5 millones de litros. Por último, Suiza (+6%) supera a Francia (-12%) en la décima posición.

Estados Unidos mantiene la primera posición en valor como primer importador mundial de vino envasado, a pesar de registrar una caída del -10%, hasta los 3.650,4 millones de euros, siendo el segundo mercado que más redujo su gasto en términos absolutos (-424,2 millones €), tras China (-437,7 millones €).

## Importaciones de vino envasado

TAM sep 2020 vs. TAM sep 2019  
(orden según var. % valor)

En términos de volumen, ya hemos visto que Reino Unido le supera, liderando el ranking.

Alemania es el tercer mercado, tanto en términos de valor, con 1.615,3 millones de euros (-3,7%), superando a China, como en términos de volumen, con 515,5 millones de litros (-3,5%).

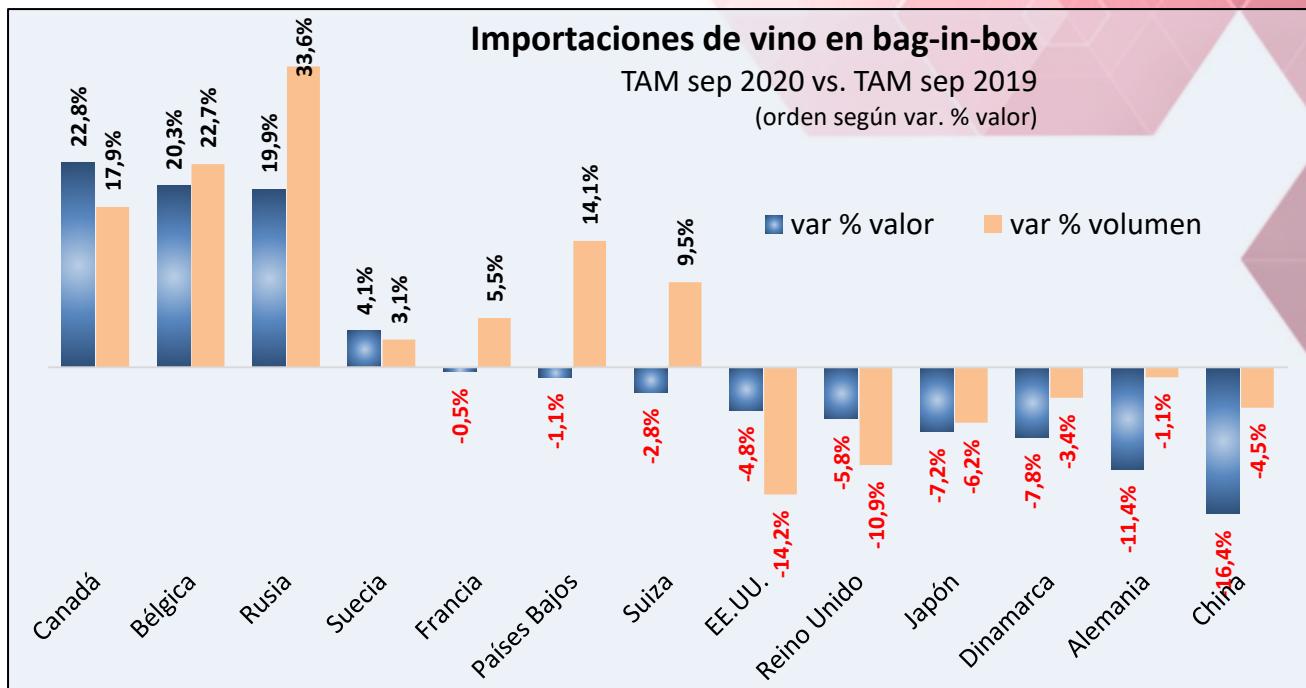
En términos de valor, cinco mercados aumentaron su gasto: Países Bajos (+8,8%), Suiza (+1,7%), Rusia (+1,2%), Dinamarca (+5%) y Suecia (+3%), cayendo el resto.

En términos de volumen, fueron cuatro los mercados que aumentaron sus importaciones de vino envasado: Reino Unido (+1,1%), Países Bajos (+10%), Rusia (+2%) y Suiza (+6%).

En ambos casos, fue Países Bajos quien más creció en términos absolutos: +87,5 millones € y +34,4 millones de litros.

**Vino en envases entre 2 y 10 litros**<sup>2</sup>: los 13 mercados analizados representaron el

<sup>2</sup> Tras la aplicación de la nueva Nomenclatura Combinada, en enero de 2017, podemos realizar



47,5% del volumen y el 54% del valor total importado a nivel mundial de esta categoría, en su mayoría **bag-in-box**, en el interanual a septiembre de 2020.

Si lo comparamos con el resto de categorías, estos trece mercados analizados tienen menos peso dentro del total mundial, ya que alguno de los mercados nórdicos, donde este formato es especialmente popular, no se incluyen en este informe (Noruega, Finlandia...).

Suecia vuelve a ser el principal mercado mundial para el vino en bag-in-box, con 59,9 millones de litros (+3%) y 109,1 millones de euros (+4%). Le sigue Alemania en la segunda posición, con 22,8 millones de litros (-1%) y 38 millones de euros (-11%).

una división de lo que antes era vino a granel y en envases de más de 2 litros (antigua partida 2204 29) en dos nuevas categorías: vino en envases entre 2 y 10 litros (partida 2204 22), mayormente bag-in-box, y vino a granel y en envases superiores a 10 litros (nueva partida 2204 29).

Destaca, en el interanual a septiembre de 2020, la caída de las importaciones de bag-in-box en Estados Unidos (-5% en valor y -14% en volumen), Reino Unido (-6% en valor y -11% en volumen), así como en China (-16% en valor y -4,5% en volumen).

En el lado contrario, buena marcha de las importaciones en Bélgica (+20% en valor y +23% en volumen, así como en Rusia (+20% en valor y +34% en volumen) o Canadá (+23% en valor y +18% en volumen).

**Vino a granel y en envases de más de 10 litros:** los **13 mercados** analizados representaron el 81,5% del volumen y el 86% del valor total importado a nivel mundial en el interanual a septiembre de 2020. Su evolución es peor, tanto en volumen, al registrar una caída del -3%, por un aumento global del 4%, como en valor, al caer un -1,6%, por un aumento global del 2,5%.

De los trece mercados analizados, seis aumentaron el volumen importado de vino a granel o en envases de más de 10 litros, destacando el aumento registrado por EE.UU. (+48,2 millo-

nes de litros), así como el de Reino Unido (+32,5 millones de litros) y el de Canadá (+14,3 millones de litros).

En términos de valor, fueron solo cuatro los mercados que aumentaron su gasto en granel (EE.UU., Reino Unido, Dinamarca y Suecia), reduciéndolo el resto. También aquí destaca el aumento registrado por Reino Unido (+49 millones €) y Estados Unidos (+45,7 millones de euros).

Alemania, se mantiene como primer importador mundial de vino a granel en volumen, con casi 8 millones de hectolitros (-6% o 51,6 millones de litros menos). Sin embargo, Francia, cede la segunda posición a Reino Unido, tras registrar una caída del -8,5%, hasta los 5,1 millones de hl (-47,7 millones de litros).

Reino Unido importó 5,6 millones de hectolitros (+6% o 32,5 millones de litros más), lo que le vale, como hemos visto, ascender a la segunda posición.

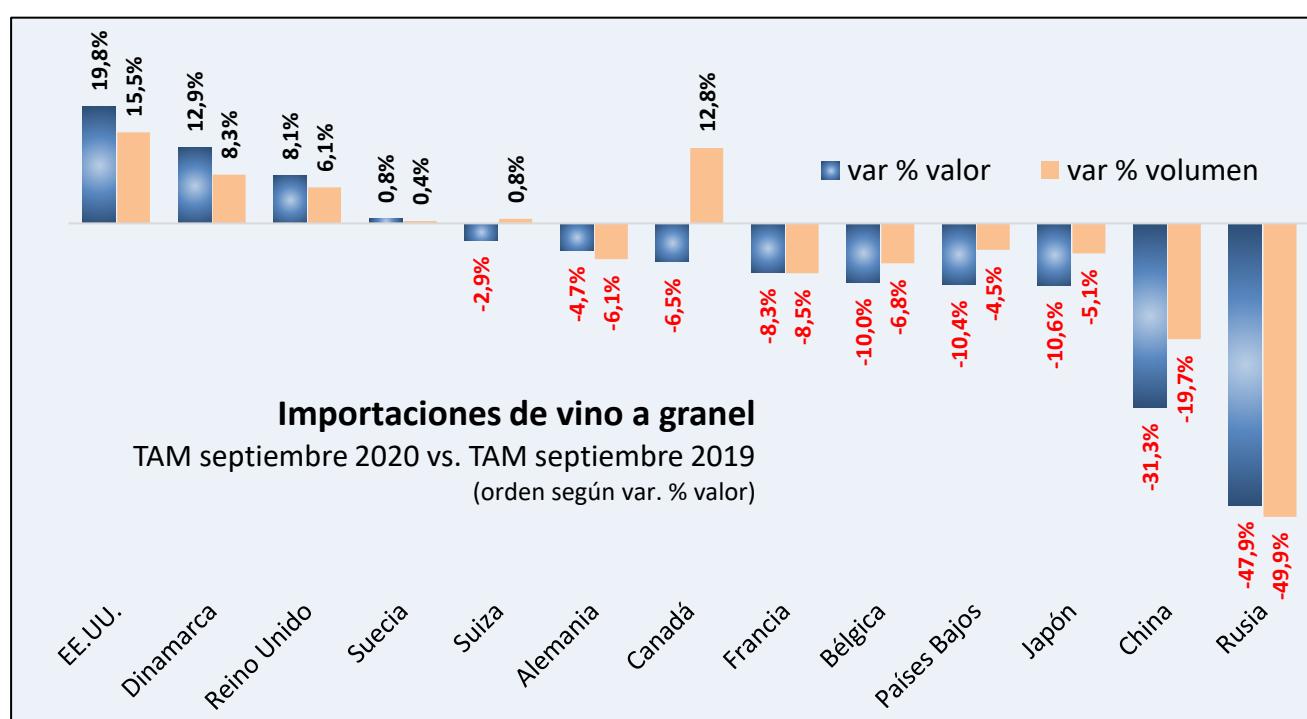
En valor, Reino Unido lidera el ranking mundial

con 654,2 millones de euros (+8% o 49 millones de euros más). Le sigue Alemania, con 489,4 millones de euros (-5% o 23,9 millones de euros menos).

**China y Rusia** son los mercados que peor evolución presentan en estos doce meses. China dejó de importar 27,4 millones de litros (-20%) y de gastar, 41,5 millones de euros (-31%), situándose en los 112 millones de litros y los 91 millones €. En el caso de Rusia, las pérdidas son de 56,7 millones de litros (-50%) y de 28,9 millones € (-25%), hasta situarse en los 57 millones de litros y los 31,4 millones €. La entrada en vigor en junio de la nueva Ley del Vino en Rusia, ha afectado directamente a sus importaciones de vino a granel.

Respecto a los precios medios, Suecia ofrece el más elevado con 2,04 €/litro (+0,4%), seguido a distancia por Suiza y Dinamarca, con 1,27 €/litro y 1,24 €/litro, respectivamente.

En el polo opuesto encontramos, a Francia (49 céntimos) y a Rusia (55 céntimos).



## EL VINO ESPAÑOL EN EL COMERCIO MUNDIAL

Según datos de las diversas Aduanas, las importaciones mundiales de vino español cayeron un -3,4% en volumen en el interanual a septiembre de 2020, hasta los **1.995,6 millones de litros** y un -3,2% en valor, hasta los **2.610,5 millones de euros**, con un precio medio estable en los **1,31 €/litro**.

En términos absolutos, las compras de vino español a nivel mundial cayeron, respecto al interanual a septiembre de 2019, en 71,1 millones de litros y en 86,7 millones de euros.

Unos nueve primeros meses de 2020 negativos, marcados por la pandemia mundial de la COVID-19 y por otros aspectos que afectan al sector, como son los aranceles Trump a algunos vinos envasados europeos o la nueva Ley del Vino de la Federación Rusa, que está afectando muy negativamente a las compras de vinos a granel, entre ellos los españoles, han afectado negativamente a las ventas mundiales de vino español.

### Vino español en los 13 primeros compradores mundiales

La cuota que ocupa el grupo de **13 países** analizados respecto al total de importación mundial de vino español es del 68% en volumen y del 79% en valor, es decir, 1.357,5 millones de litros (-9%) y 2.068,2 millones de euros (-7%). El vino español dentro de este grupo de 13 mercados es superior al de la media mundial, con 1,52 €/litro y aumento del 2%.

En términos absolutos, España exportó a estos 13 mercados, 135,8 millones de litros menos y dejó de facturar, 159 millones de euros.

**El vino español aumentó su precio medio solo en 5 de los 13 mercados** analizados: Canadá (+33%), China (+1,3%), Rusia (+29,5%), Suecia (+0,2%) y Dinamarca (+9,6%), reduciéndolo en los demás.

**Alemania** es el primer importador mundial de vino español en términos de valor, perdiendo cuota al caer un -11%, hasta los 348,3 millones de euros (-42,3 millones €). Le sigue **Reino**

**Unido**, que supera a **EE.UU.** en la segunda plaza, registrando un aumento del 3%, hasta los 290 millones de euros, por una caída de **EE.UU.** del -13%, hasta los 281,8 millones de euros (-42,9 millones €). Tras **EE.UU.** encontramos a **Francia** en la cuarta posición, con 235,2 millones de euros y caída del -11% (-29,3 millones €).

Son **EE.UU.**, Alemania y Francia, los mercados que lideran la caída de las importaciones mundiales de vino español, dejando de gastar, respectivamente, 42,9, 42,3 y 29,3 millones de euros en el interanual a septiembre de 2020 respecto al mismo periodo de 2019.

Por otro lado, Francia es, con diferencia, el principal comprador mundial de vino español en volumen, con 458,9 millones de litros (-8%), aunque también fue el que más redujo sus compras en términos absolutos, al dejar de importar 40,3 millones de litros de vino español.

Le sigue Alemania, con 332,9 millones de litros y caída del -10%. Alemania fue, tras Francia, el mercado que más redujo sus compras de vino español en términos absolutos entre los principales mercados mundiales, al dejar de importar 38,1 millones de litros de vino español. Rusia fue el tercer mercado, reduciendo sus compras en 34,8 millones de litros.

Ya a cierta distancia, encontramos a Reino Unido, con 134 millones de litros, cifra un 10% superior a la registrada en el interanual a septiembre de 2019 (+12,6 millones de litros), seguido de Rusia, con 84,6 millones de litros y caída del -29%. Ya hemos visto que es el tercer mercado que más redujo, en términos absolutos, sus importaciones de vino español (-34,8 millones de litros), por caída, sobre todo, del granel (-36,3 millones de litros).

Francia, tiene mucha más cuota en volumen

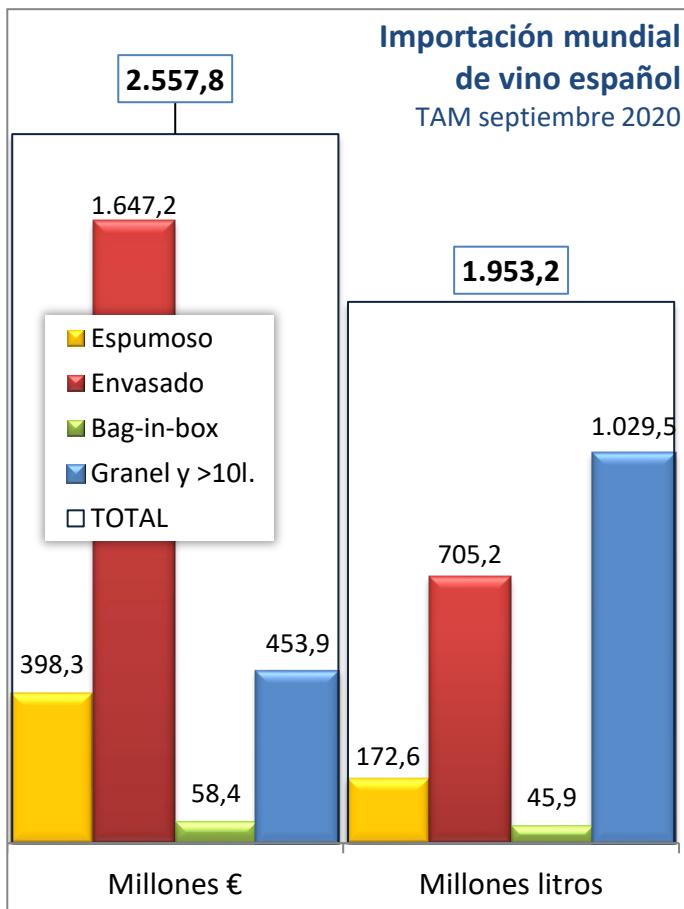
al registrar un precio muy inferior al resto con 51 céntimos por litro (-3%). La gran importancia del granel entre las compras francesas de vino español, sobre todo sin ningún tipo de indicación, explica este precio tan bajo. Alemania, destino relevante también para nuestros graneles, registró el segundo precio más económico, con 1,05 €/litro (-0,6%).

China, registró una caída del 28%, hasta los 45,9 millones de litros (-18,2 millones), siendo la pérdida en valor del -27%, hasta los 94,9 millones € (-35,9 millones), con aumento del precio medio del 1,3%, hasta los 2,07 €/litro. El tercer trimestre de 2020 fue especialmente negativo para las compras de vino español en China.

El libre comercio de China con Australia y Chile ha elevado a muy buen ritmo las importaciones de vino desde estos dos países, lo que ha afectado negativamente a España y a otros proveedores europeos, como Francia.

**Cuota de mercado:** entre los países analizados, Francia es el mercado en el que más relevancia tiene el vino español, al representar el 69% del volumen total de vino importado por el país galo en el interanual a septiembre de 2020.

Le siguen en importancia, Alemania, con el 23,7% del total y Rusia, con el 22,4%. Ya a cierta distancia, Suiza, con el 15,2% y Japón, con el 14,6%. En el polo opuesto encontramos a Estados Unidos, mercado con gran valor añadido para nosotros, pero en el que sólo representamos el 5,3% del volumen total, lejos de la cuota de franceses e italianos. España supone en torno al 13% de las compras realizadas en Dinamarca, Suecia y Bélgica.



Respecto al interanual a septiembre de 2019, es en Países Bajos donde más cuota ganamos (+0,9 puntos porcentuales), seguido de Japón y Reino Unido, ambos con +0,7 p.p.

Al contrario, perdemos presencia de forma significativa en Rusia (-5,7 p.p.), Canadá (-2,9 p.p.), Dinamarca (-1,8 p.p.) y Alemania (-1,3 p.p.).

### Tipo de vino español

El comportamiento de los vinos españoles en los 13 primeros mercados mundiales depende mucho del tipo de vino comercializado en cada uno de ellos, es decir, del **mix de producto** (y a qué precios), lo que analizamos a continuación:

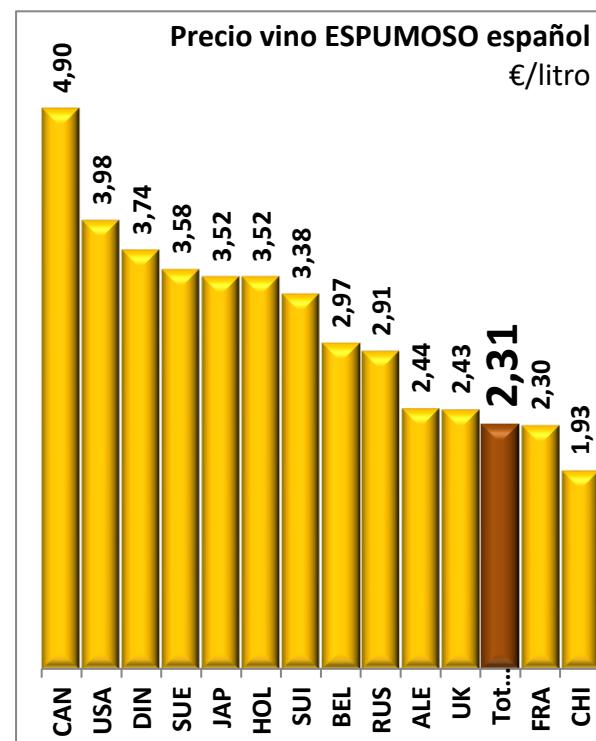
- **Vino espumoso español:** las importaciones mundiales de vino espumoso español cayeron de forma significativa en el interanual a septiembre de 2020, tras unos nueve primeros meses de 2020 especialmente negativos. Se redujeron, en el interanual, un -16% en valor y un -8% en volumen, hasta los 398,3 millones € (-76,9 millones) y los 172,6 millones de litros (-14,7 millones). El precio medio también cayó (-9%), situándose en los 2,31 €/litro (-23 céntimos).

El vino espumoso español representó el 20% del volumen total de vino espumoso comercializado a nivel mundial, pero solo el 7% del valor total. Y es que su precio medio es claramente inferior al de Francia, sobre todo, y al de Italia, principales proveedores mundiales de vino espumoso.

Los 13 mercados analizados representaron el 66% del volumen y el 89% del valor total adquirido de vino espumoso español en el interanual a septiembre de 2020, ganando peso ya que evolucionan mejor que la media global, al caer en menor medida. Perdieron un -6% en volumen y un -9,5% en valor.

Alemania, con 19,9 millones de litros (-15%) es el primer mercado mundial para el espumoso español, seguido de EE.UU. (-16%), con 18,4 millones de litros. En valor, EE.UU. mantiene su liderato a pesar de perder un -17%, hasta los 73,2 millones de euros (-15 millones €), seguido de Bélgica, con 52,6 millones de euros (-13%) que supera a Alemania, que registra una caída del -21%, hasta los 48,6 millones de euros (-12,9 millones €)..

Lejos de los tres primeros, destaca el excelente aumento del vino espumoso español en Países Bajos (+27% en valor y +16% en volumen), Reino Unido (+5% en



valor y +18% en volumen) y Rusia (+3% en valor y +2,7% en volumen).

A nivel de cuota, el vino español es más relevante entre las importaciones de Bélgica, Francia, Alemania, Suecia u Holanda; en cambio, tiene escasa presencia en Reino Unido (9%), aunque gana cuota en este periodo (+1,9 p.p.).

- **Vino envasado español:** las importaciones mundiales de vino envasado español llegaron al interanual a septiembre de 2020 con caídas del -0,9% en valor y del -0,8% en volumen, situándose en los 1.647,2 millones € y los 705,2 millones de litros. En términos absolutos, las pérdidas fueron de 14,6 millones de euros y de 5,9 millones de litros. El precio medio se mantuvo estable en los 2,34 €/litro.

Estas cifras representaron el 13% del volumen y el 8% del valor de las importaciones mundiales de vino envasado en el interanual a septiembre de 2020.

Los 13 países analizados representaron el 67% del volumen y el 81,5% del valor total, siendo superior la cuota en valor al registrar un precio de 2,84 €/litro, 40 céntimos por encima de la media mundial del envasado español.

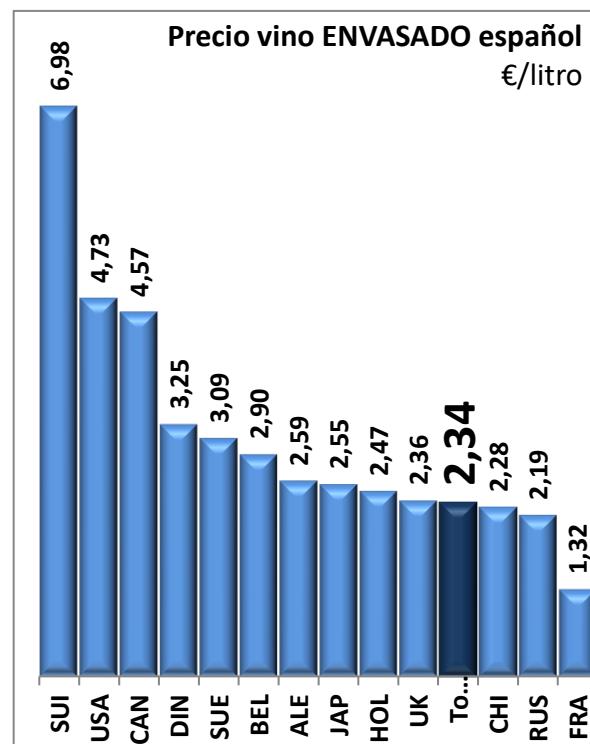
Reino Unido y Alemania lideraron las importaciones mundiales de vino envasado español en volumen, con 102,9 (+9%) y 76,5 (-8%) millones de litros respectivamente. Rusia supera a China en la tercera posición, al registrar un aumento del 2,6%, hasta los 50,8 millones de litros, por una caída de China del -27%, hasta los

38,1 millones de litros, viéndose superada, además de por Rusia, por EU.UU. y por Países Bajos. China fue el mercado que más redujo, en términos absolutos, sus compras de vino envasado español (-13,8 millones de litros), junto con Alemania (-6,6 millones) y Francia (-5 millones de litros).

En términos de valor, Reino Unido se mantiene como primer destino para el envasado español, con 243,3 millones € (+3% o 7,1 millones € más), seguido de EE.UU., con 204,8 millones € (-12%).

Holanda (+15,4 millones €), Reino Unido (+7,1 millones), Rusia (+4,4 millones €) y Suiza (+4 millones €), fueron los mercados que más aumentaron su gasto en envasado español.

En el lado negativo, es China quien más dejó de gastar en envasado español (-33,4 millones €), seguido de EE.UU. (-28,1 millones €), Alemania (-21,2 millones) y



Francia (-11,1 millones).

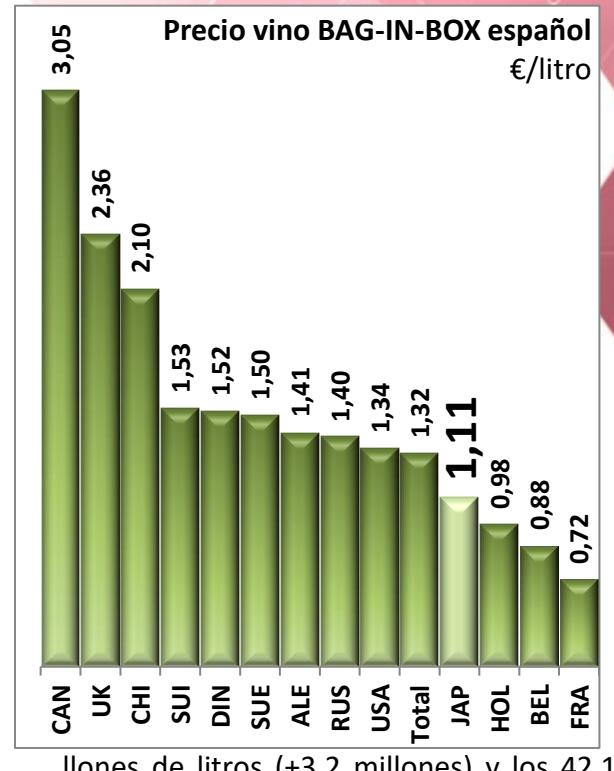
Suiza registró un precio muy superior al resto con 6,98 €/litro (-0,4%); los segundos más elevados los registraron Estados Unidos (4,73 €/litro) y Canadá (4,57 €/litro). En el polo opuesto encontramos a Francia, con apenas 1,32 €/litro (-8,5%).

España representó el 32% del volumen total de vino envasado importado en Francia, cuota muy superior a la que ocupa en el resto de mercados: el segundo más importante es Rusia, en donde ocupamos el 18,5% del total. En el polo opuesto están EE.UU. con el 6%, Bélgica, con el 6,5% y Canadá con el 7% del total.

- **Bag-in-box español:** las importaciones mundiales de vino español en BiB aumentaron un 26% en volumen y un 14% en términos de valor. Hay que señalar que, coincidiendo con el inicio de la pandemia mundial por COVID-19 (marzo 2020), las exportaciones españolas de vino en envases de entre 2 y 10 litros no han dejado de crecer, siendo el producto que mejor evolución presenta desde marzo de 2020.

En el interanual a septiembre de 2020, las importaciones mundiales de bag-in-box español se situaron en los 45,9 millones de litros (+9,4 millones) y los 58,4 millones € (+7 millones), cayendo el precio medio un -10%, hasta los 1,27 €/litro (-14 céntimos).

El grupo de los 13 países analizados en este informe, aumentaron en menor medida sus compras de bag-in-box procedentes de nuestro país: +10% en volumen y +1,9% en valor. Se situaron en los 34,4 mi-



llones de litros (+3,2 millones) y los 42,1 millones de euros (+0,8 millones).

Dentro de los 13 países analizados, Suecia es también el principal importador mundial de bag-in-box de España en términos de valor, con 8,5 millones € (-4%), pero es Francia quien lidera el ranking en términos de volumen, con 9,2 millones de litros y crecimiento del +37% (+2,5 millones de litros).

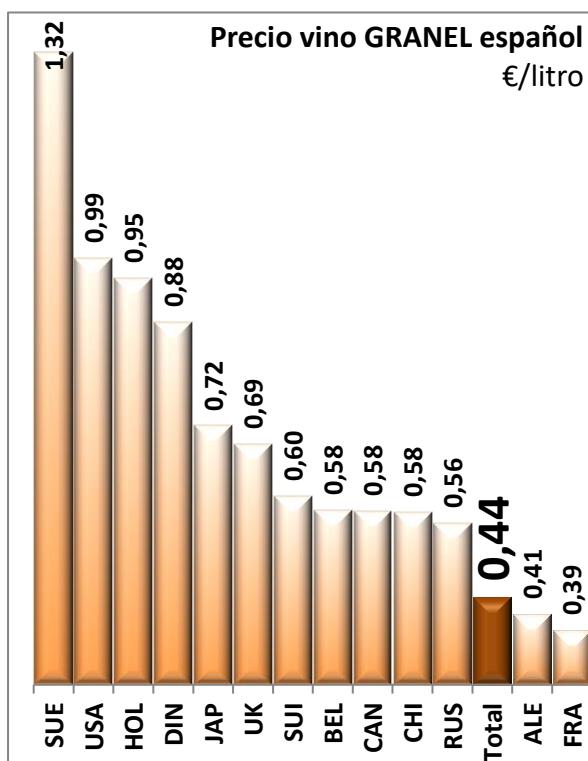
Excelente marcha de las ventas de bag-in-box español en mercados como Bélgica (+313% en valor y +352% en volumen), Reino Unido (+47,5% en valor y +56% en volumen), Japón, Canadá o Rusia, entre otros.

En el lado negativo, encontramos a Alemania (-31% en valor y -30% en volumen) y Dinamarca (-28% en valor y -34,5% en volumen).

- **Vino a granel (y >10l.) español:** el vino a granel, del que España es el primer expon-

tador mundial de forma destacada, registra pérdidas en el interanual a septiembre de 2020, más en términos de volumen (-5,5%) que de valor (-2,7%), al crecer el precio medio un 3%. Se situaron en estos doce meses hasta septiembre de 2020 en los 1.029,5 millones de litros (-60,3 millones) y los 453,9 millones de euros (-12,6 millones), a un precio medio de 44 céntimos por litro (+1 céntimo).

Los 13 países analizados representaron el 70% del volumen y el 69% del valor total de las importaciones mundiales de vino a granel español, con 722,5 millones de litros (-13,1%) y 311,8 millones de euros (-12,6%). Su evolución es mucho peor que la de la media mundial al caer en mayor medida, tanto en valor como en volumen. España dejó de exportar a estos 13 mercados, 109,2 millones de litros y de facturar, 45,1 millones €. Su precio medio se mantuvo estable en los 43 céntimos por litro.



Dos países, Francia y Alemania, están muy por encima del resto de mercados analizados. Francia repite como primer comprador mundial de granel español con 399,3 millones de litros (-7,6%) y 154,6 millones de euros (-6,7%), seguido de Alemania, con 232,8 millones de litros (-10%) y 96,1 millones de euros (-6%). La suma de ambos representó el 61% del volumen total de vino a granel español. Y nada menos que el 87,5% de las compras realizadas por el conjunto de estos 13 países.

En términos de valor, solo 3 mercados incrementaron su inversión: Japón (+65%), Países Bajos (+5,5%) y EE.UU. (+2,4%).

En términos de volumen, Rusia (-36,3 millones de litros), Francia (-32,7 millones) y Alemania (-25,6 millones), lideraron las pérdidas. En términos de valor, fueron Rusia (-19,9 millones €), Francia (-11,1 millones) y Alemania (-5,9 millones), los mercados que más redujeron su gasto en granel español.

En cuanto a los precios medios, Francia y Alemania, ambos **productores** de vino, registraron los precios más bajos, de 41 céntimos Alemania y 39 céntimos, Francia. Por el contrario, Suecia (1,29 €/litro) y Estados Unidos (1,07 €/litro), registraron los más elevados, al ser **mercados finales**.

En definitiva, las importaciones mundiales de vino cayeron, en el interanual a septiembre de 2020, más en términos de valor (-7%) que de volumen (-0,3%), al caer el precio medio un -6,6%, afectadas por la situación de pandemia mundial por coronavirus. Se situaron, de octubre de 2019 a septiembre de 2020, en los 29.687,1 millones de euros y en los 10.278,2 millones de litros, con un precio medio de 2,89 €/litro (-6,6%). En términos absolutos, el comercio mundial de vino se redujo en 34,4 millones de litros y en 2.205,5 millones de euros. Si tenemos en cuenta los datos de los nueve primeros meses del pasado 2020, las importaciones cayeron en 59,7 millones de litros, pero el gasto se redujo en 2.121,1 millones de euros. El análisis mes a mes indica que las mayores pérdidas se registraron en los meses de abril y mayo, coincidiendo con los peores meses del confinamiento.

*Por tipo de vino y para el interanual a septiembre de 2020, son los vinos envasados, de los que se dejaron de importar 138 millones de litros y 1.404,5 millones € y los vinos espumosos (-55,4 millones de litros y -902,7 millones €), los que lideran las pérdidas, ya que aumentaron las compras mundiales de vinos en bag-in-box (+4,7% en valor y +5,2% en volumen) y de vinos a granel (+2,5% en valor y +4,1% en volumen). Todos redujeron sus precios medios, destacando la caída del espumoso (-59 céntimos por litro).*

**EE.UU.** (-499,9 millones €) y **China** (-496 millones €), lideraron las pérdidas en valor. En volumen, también destaca la caída de China (-148,1 millones de litros), seguida de la de Alemania (-78,3 millones), Francia (-63,4 millones) y Rusia (-47,9 millones de litros).

*EE.UU., es el primer importador mundial de vino en valor, con 5.062,1 millones € (-9%) y Reino Unido supera a Alemania y se convierte en el primer comprador mundial de vino en términos de volumen, con 1.438,5 millones de litros (+2%), cayendo un -5% Alemania, hasta los 1.407,3 millones de litros.*

*Respecto a las importaciones mundiales de vino español, perdieron en torno al 3%, tanto en volumen como en valor, con precios medios estables.*

*Esta evolución negativa se explica, sobre todo, por los malos datos registrados en los nueve primeros meses de 2020, año marcado por la irrupción de la pandemia mundial por coronavirus. Pero es que a las nefastas consecuencias de la crisis de la COVID-19 hay que sumar las derivadas de otras amenazas que afectaron directa o indirectamente al sector del vino a nivel internacional en 2020, como son los aranceles Trump contra algunos vinos envasados europeos, el Brexit o la nueva Ley del Vino de la Federación Rusa, que restringe la importación de graneles extranjeros y que, desde junio del pasado año, está afectando al vino a granel español.*



*Se adjuntan datos y gráficos*

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España.

El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es solo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.



# Importaciones mundiales de vino y mosto

Fuente datos: GTA; elaboración: OeMv

Datos años 2000 e interanual (12 meses) a septiembre de 2019 y 2020

Principales compradores mundiales	VALOR (millones de €)	2000	2019	2020	Dif (mill €)	var % 20/19	VOLUMEN (millones LTRS)	2000	2019	2020	Dif (mill Ltrs)	var % 20/19	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	2019	2020	Dif (€/l.)	var % 20/19
	<b>Principales</b>	<b>11.979,0</b>	<b>24.116,4</b>	<b>22.699,2</b>	<b>-1.417,2</b>	<b>-5,9%</b>	<b>Principales</b>	<b>4.765,9</b>	<b>7.867,5</b>	<b>7.616,1</b>	<b>-251,4</b>	<b>-3,2%</b>	<b>Principales</b>	<b>2,51</b>	<b>3,07</b>	<b>2,98</b>	<b>-0,08</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Espumoso</b>	<b>1.744,7</b>	<b>4.376,3</b>	<b>3.972,9</b>	<b>-403,4</b>	<b>-9,2%</b>	<b>Espumoso</b>	<b>231,8</b>	<b>627,1</b>	<b>608,1</b>	<b>-19,0</b>	<b>-3,0%</b>	<b>Espumoso</b>	<b>7,53</b>	<b>6,98</b>	<b>6,53</b>	<b>-0,45</b>	<b>-6,4%</b>	
	<b>Envasado</b>	<b>9.098,9</b>	<b>17.073,0</b>	<b>16.105,1</b>	<b>-967,9</b>	<b>-5,7%</b>							<b>Envasado</b>	<b>3,15</b>	<b>4,16</b>	<b>4,07</b>	<b>-0,10</b>	<b>-2,4%</b>
<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>1.048,3</b>	<b>2.614,9</b>	<b>2.579,4</b>	<b>-35,5</b>	<b>-1,4%</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>1.536,1</b>	<b>3.106,4</b>	<b>3.020,3</b>	<b>-86,1</b>	<b>-2,8%</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>0,68</b>	<b>0,84</b>	<b>0,85</b>	<b>0,01</b>	<b>1,5%</b>	
	Bag-in-box	--	354,1	354,3	0,2	0,1%	Bag-in-box	--	195,8	200,6	4,8	2,5%	Bag-in-box	--	1,81	1,77	-0,04	-2,3%
<b>Granel y &gt;10l.</b>	--	2.260,8	2.225,0	-35,8	-1,6%	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>2.910,7</b>	<b>2.819,8</b>	<b>-90,9</b>	<b>-3,1%</b>	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>0,78</b>	<b>0,79</b>	<b>0,01</b>	<b>1,6%</b>	
	<b>Mosto</b>	<b>87,0</b>	<b>52,2</b>	<b>41,8</b>	<b>-10,4</b>	<b>-19,9%</b>	<b>Mosto</b>	<b>112,0</b>	<b>34,7</b>	<b>26,3</b>	<b>-8,4</b>	<b>-24,2%</b>	<b>Mosto</b>	<b>0,78</b>	<b>1,50</b>	<b>1,59</b>	<b>0,09</b>	<b>5,8%</b>
Total importaciones mundiales	VALOR (millones de €)	2000	2019	2020	Dif (mill €)	var % 20/19	VOLUMEN (millones LTRS)	2000	2019	2020	Dif (mill Ltrs)	var % 20/19	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	2019	2020	Dif (€/l.)	var % 20/19
	<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>13.396,6</b>	<b>31.892,6</b>	<b>29.687,1</b>	<b>-2.205,5</b>	<b>-6,9%</b>	<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>5.564,7</b>	<b>10.312,6</b>	<b>10.278,2</b>	<b>-34,4</b>	<b>-0,3%</b>	<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>2,41</b>	<b>3,09</b>	<b>2,89</b>	<b>-0,20</b>	<b>-6,6%</b>
<b>Espumoso</b>	<b>2.118,4</b>	<b>6.509,4</b>	<b>5.606,7</b>	<b>-902,7</b>	<b>-13,9%</b>	<b>Espumoso</b>	<b>283,9</b>	<b>924,9</b>	<b>869,4</b>	<b>-55,4</b>	<b>-6,0%</b>	<b>Espumoso</b>	<b>7,46</b>	<b>7,04</b>	<b>6,45</b>	<b>-0,59</b>	<b>-8,4%</b>	
	<b>Envasado</b>	<b>9.927,7</b>	<b>22.122,9</b>	<b>20.718,4</b>	<b>-1.404,5</b>	<b>-6,3%</b>							<b>Envasado</b>	<b>3,08</b>	<b>3,97</b>	<b>3,81</b>	<b>-0,16</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>1.255,9</b>	<b>3.146,6</b>	<b>3.239,4</b>	<b>92,8</b>	<b>3,0%</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>1.938,4</b>	<b>3.727,2</b>	<b>3.883,4</b>	<b>156,2</b>	<b>4,2%</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>0,65</b>	<b>0,84</b>	<b>0,83</b>	<b>-0,01</b>	<b>-1,2%</b>	
	Bag-in-box	--	629,5	659,1	29,6	4,7%	Bag-in-box	--	401,7	422,6	20,9	5,2%	Bag-in-box	--	1,57	1,56	-0,01	-0,5%
<b>Granel y &gt;10l.</b>	--	2.517,1	2.580,4	63,2	2,5%	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>3.325,5</b>	<b>3.460,8</b>	<b>135,3</b>	<b>4,1%</b>	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>0,76</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,01</b>	<b>-1,5%</b>	
	<b>Mosto</b>	<b>94,6</b>	<b>113,7</b>	<b>122,5</b>	<b>8,8</b>	<b>7,8%</b>	<b>Mosto</b>	<b>122,9</b>	<b>85,4</b>	<b>88,3</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4%</b>	<b>Mosto</b>	<b>0,77</b>	<b>1,33</b>	<b>1,39</b>	<b>0,06</b>	<b>4,2%</b>
% pples / total import	VALOR (millones de €)	2000	2019	2020	Dif p.p. (20/00)	Dif p.p. (20/19)	VOLUMEN (millones LTRS)	2000	2019	2020	Dif p.p. (20/00)	Dif p.p. (20/19)	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	2019	2020	Dif p.p. (20/00)	Dif p.p. (20/19)
	<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>89,4%</b>	<b>75,6%</b>	<b>76,5%</b>	<b>-12,96</b>	<b>0,84</b>	<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>85,6%</b>	<b>76,3%</b>	<b>74,1%</b>	<b>-11,55</b>	<b>-2,19</b>	<b>TOTAL IMPORT</b>	<b>104,4%</b>	<b>99,1%</b>	<b>103,2%</b>	<b>-1,22</b>	<b>4,07</b>
<b>Espumoso</b>	<b>82,4%</b>	<b>67,2%</b>	<b>70,9%</b>	<b>-11,50</b>	<b>3,63</b>	<b>Espumoso</b>	<b>81,7%</b>	<b>67,8%</b>	<b>69,9%</b>	<b>-11,72</b>	<b>2,14</b>	<b>Espumoso</b>	<b>100,9%</b>	<b>99,1%</b>	<b>101,3%</b>	<b>0,46</b>	<b>2,16</b>	
	<b>Envasado</b>	<b>91,7%</b>	<b>77,2%</b>	<b>77,7%</b>	<b>-13,92</b>	<b>0,56</b>							<b>Envasado</b>	<b>102,2%</b>	<b>105,0%</b>	<b>106,7%</b>	<b>4,45</b>	<b>1,73</b>
<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>83,5%</b>	<b>83,1%</b>	<b>79,6%</b>	<b>-3,84</b>	<b>-3,48</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>79,2%</b>	<b>83,3%</b>	<b>77,8%</b>	<b>-1,47</b>	<b>-5,57</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>105,3%</b>	<b>99,7%</b>	<b>102,4%</b>	<b>-2,95</b>	<b>2,67</b>	
	Bag-in-box	--	56,2%	53,8%	--	-2,49	Bag-in-box	--	48,7%	47,5%	--	-1,28	Bag-in-box	--	115,4%	113,3%	--	-2,13
<b>Granel y &gt;10l.</b>	--	89,8%	86,2%	--	-3,59	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>87,5%</b>	<b>81,5%</b>	<b>--</b>	<b>-6,05</b>	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>102,6%</b>	<b>105,8%</b>	<b>--</b>	<b>3,22</b>	
	<b>Mosto</b>	<b>92,0%</b>	<b>45,9%</b>	<b>34,1%</b>	<b>-57,87</b>	<b>-11,78</b>	<b>Mosto</b>	<b>91,2%</b>	<b>40,7%</b>	<b>29,8%</b>	<b>-61,37</b>	<b>-10,88</b>	<b>Mosto</b>	<b>100,9%</b>	<b>112,9%</b>	<b>114,6%</b>	<b>13,68</b>	<b>1,71</b>
x Tipo de producto principales	VALOR (millones de €)	2000	2019	2020	Dif p.p. (20/00)	Dif p.p. (20/19)	VOLUMEN (mill Ltrs)	2000	2019	2020	Dif p.p. (20/00)	Dif p.p. (20/19)	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	2019	2020	Dif p.p. (20/00)	Dif p.p. (20/19)
	<b>Principales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Principales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,12</b>	<b>0,01</b>	<b>Principales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>-80,20</b>	<b>-8,45</b>
<b>Espumoso</b>	<b>14,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>2,94</b>	<b>-0,64</b>		<b>Espumoso</b>	<b>299,4%</b>	<b>227,7%</b>	<b>219,2%</b>								
	<b>Envasado</b>	<b>76,0%</b>	<b>70,8%</b>	<b>70,9%</b>	<b>-5,01</b>	<b>0,16</b>	<b>Envasado</b>	<b>60,6%</b>	<b>52,1%</b>	<b>52,0%</b>	<b>-8,54</b>	<b>-0,09</b>	<b>Envasado</b>	<b>125,4%</b>	<b>135,9%</b>	<b>136,4%</b>	<b>10,97</b>	<b>0,54</b>
<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>8,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,4%</b>	<b>2,61</b>	<b>0,52</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>32,2%</b>	<b>39,5%</b>	<b>39,7%</b>	<b>7,43</b>	<b>0,17</b>	<b>Granel y &gt;2l.</b>	<b>27,2%</b>	<b>27,5%</b>	<b>28,7%</b>	<b>1,50</b>	<b>1,19</b>	
	Bag-in-box	--	1,5%	1,6%	--	0,09	Bag-in-box	--	2,5%	2,6%	--	0,15	Bag-in-box	--	59,0%	59,3%	--	0,27
<b>Granel y &gt;10l.</b>	--	9,4%	9,8%	--	0,43	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>37,0%</b>	<b>37,0%</b>	<b>--</b>	<b>0,03</b>	<b>Granel y &gt;10l.</b>	<b>--</b>	<b>25,3%</b>	<b>26,5%</b>	<b>--</b>	<b>1,14</b>	
	<b>Mosto</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,03</b>	<b>Mosto</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-2,01</b>	<b>-0,10</b>	<b>Mosto</b>	<b>30,9%</b>	<b>49,0%</b>	<b>53,4%</b>	<b>22,45</b>	<b>4,31</b>

## Principales compradores mundiales de vino (2020)

Fuente: Datos, Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

### Total importaciones país (Partida 2204)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-20	2.437,6	5.562,0	5.062,1	-499,9	-9,0%
Reino Unido	sep-20	2.752,6	3.953,6	3.785,2	-168,4	-4,3%
Alemania	sep-20	1.938,6	2.665,2	2.538,9	-126,3	-4,7%
Canadá	sep-20	630,9	1.736,5	1.701,6	-34,8	-2,0%
China	sep-20	30,8	2.191,7	1.695,6	-496,0	-22,6%
Japón	sep-20	879,1	1.592,2	1.451,7	-140,4	-8,8%
Países Bajos	sep-20	581,0	1.181,6	1.285,1	103,5	8,8%
Suiza	sep-20	654,4	1.059,1	1.066,8	7,7	0,7%
Rusia	sep-20	217,6	976,5	967,1	-9,4	-1,0%
Bélgica	sep-20	716,2	1.006,9	942,6	-64,3	-6,4%
Francia	sep-20	468,1	869,3	825,9	-43,4	-5,0%
Suecia	sep-20	277,2	687,7	709,8	22,1	3,2%
Dinamarca	sep-20	394,6	634,2	666,9	32,6	5,1%
Principales		11.979,0	24.116,4	22.699,2	-1.417,2	-5,9%
TOTAL MUNDIAL		13.396,6	31.892,6	29.687,1	-2.205,5	-6,9%
% pples.		89,4%	75,6%	76,5%		

### Total vino español (Partida 2204)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-20	113,4	324,7	281,8	-42,9	-13,2%
Reino Unido	sep-20	208,6	281,3	290,0	8,7	3,1%
Alemania	sep-20	273,8	390,6	348,3	-42,3	-10,8%
Canadá	sep-20	20,7	110,9	105,5	-5,4	-4,9%
China	sep-20	14,5	130,8	94,9	-35,9	-27,4%
Japón	sep-20	32,0	101,5	97,3	-4,2	-4,2%
Países Bajos	sep-20	50,1	107,3	126,3	19,0	17,7%
Suiza	sep-20	70,8	125,2	128,4	3,2	2,5%
Rusia	sep-20	6,1	155,6	142,8	-12,8	-8,2%
Bélgica	sep-20	20,5	104,4	90,4	-14,0	-13,4%
Francia	sep-20	65,8	264,5	235,2	-29,3	-11,1%
Suecia	sep-20	66,6	75,8	73,3	-2,6	-3,4%
Dinamarca	sep-20	72,0	54,4	53,9	-0,5	-0,9%
Principales		1.015,0	2.227,2	2.068,2	-159,0	-7,1%
TOTAL MUNDIAL		1.209,9	2.697,2	2.610,5	-86,7	-3,2%
% pples.		83,9%	82,6%	79,2%		

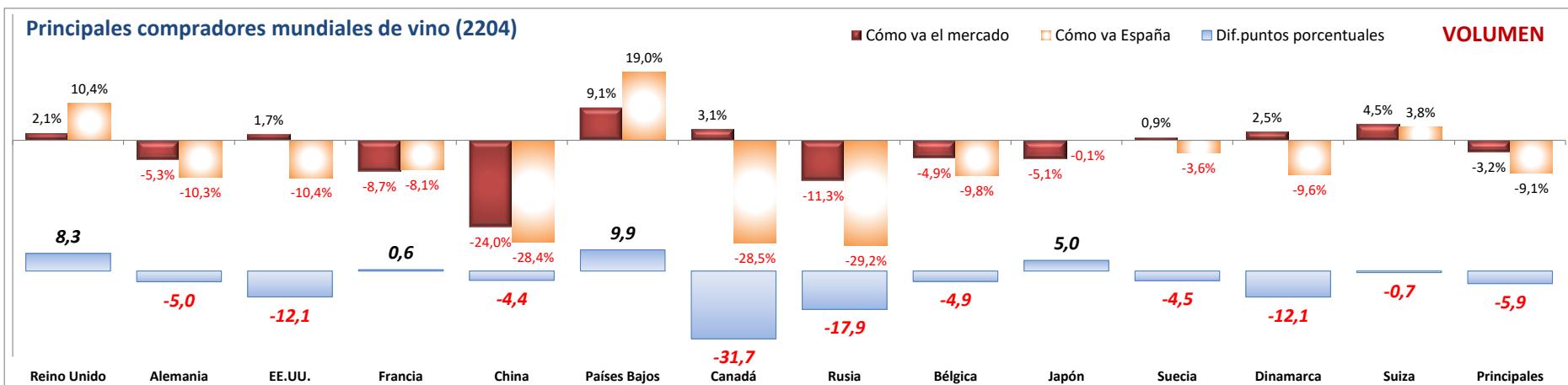
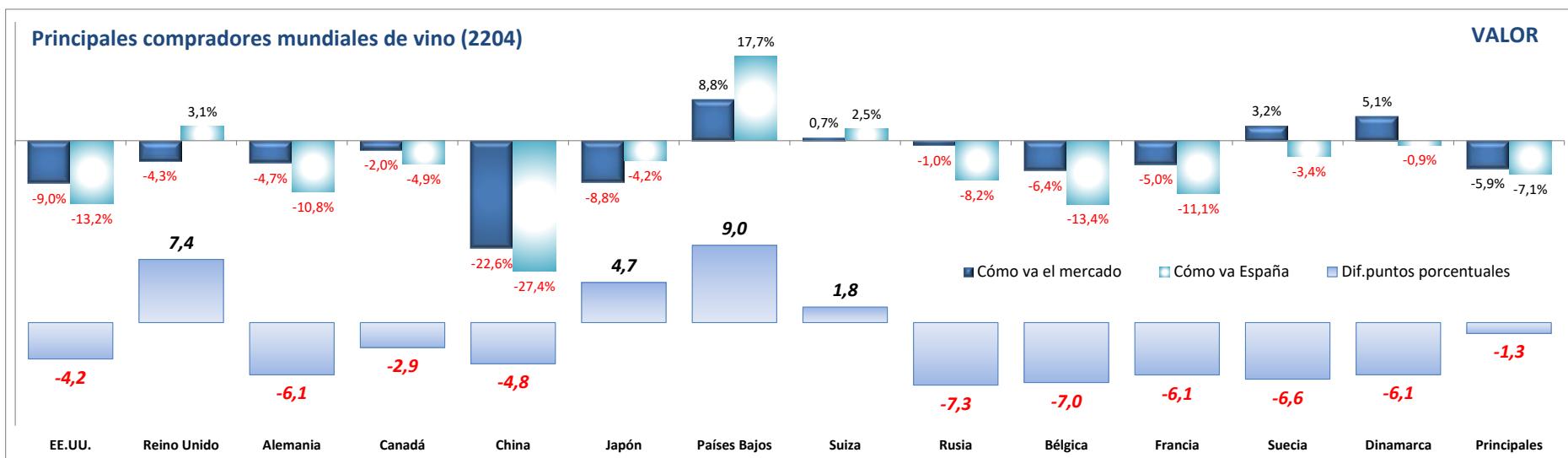
Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif.puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif. cuota de mercado (pptos %)
-4,2	4,7%	5,8%	5,6%	-0,3
7,4	7,6%	7,1%	7,7%	0,5
-6,1	14,1%	14,7%	13,7%	-0,9
-2,9	3,3%	6,4%	6,2%	-0,2
-4,8	47,2%	6,0%	5,6%	-0,4
4,7	3,6%	6,4%	6,7%	0,3
9,0	8,6%	9,1%	9,8%	0,8
1,8	10,8%	11,8%	12,0%	0,2
-7,3	2,8%	15,9%	14,8%	-1,2
-7,0	2,9%	10,4%	9,6%	-0,8
-6,1	14,1%	30,4%	28,5%	-2,0
-6,6	24,0%	11,0%	10,3%	-0,7
-6,1	18,2%	8,6%	8,1%	-0,5
-1,3	8,5%	9,2%	9,1%	-0,1
3,7	9,0%	8,5%	8,8%	0,3

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
Reino Unido	sep-20	908,6	1.408,9	1.438,5	29,6	2,1%
Alemania	sep-20	1.222,6	1.485,6	1.407,3	-78,3	-5,3%
EE.UU.	sep-20	447,9	1.204,3	1.224,7	20,4	1,7%
Francia	sep-20	553,3	727,6	664,2	-63,4	-8,7%
China	sep-20	35,1	617,2	469,1	-148,1	-24,0%
Países Bajos	sep-20	263,1	420,0	458,1	38,2	9,1%
Canadá	sep-20	235,8	420,6	433,8	13,2	3,1%
Rusia	sep-20	182,5	425,9	378,0	-47,9	-11,3%
Bélgica	sep-20	260,8	306,5	291,3	-15,1	-4,9%
Japón	sep-20	171,7	283,3	268,9	-14,4	-5,1%
Suecia	sep-20	122,3	211,1	213,1	2,0	0,9%
Dinamarca	sep-20	180,4	180,8	185,4	4,5	2,5%
Suiza	sep-20	181,7	175,8	183,7	7,9	4,5%
Principales		4.765,9	7.867,5	7.616,1	-251,4	-3,2%
TOTAL MUNDIAL		5.564,7	10.312,6	10.278,2	-34,4	-0,3%
% pples.		85,6%	76,3%	74,1%		

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
Reino Unido	sep-20	77,9	121,5	134,0	12,6	10,4%
Alemania	sep-20	134,7	371,0	332,9	-38,1	-10,3%
EE.UU.	sep-20	19,5	72,5	64,9	-7,5	-10,4%
Francia	sep-20	110,6	499,2	458,9	-40,3	-8,1%
China	sep-20	21,3	64,1	45,9	-18,2	-28,4%
Países Bajos	sep-20	27,2	43,9	52,2	8,3	19,0%
Canadá	sep-20	7,4	39,1	27,9	-11,1	-28,5%
Rusia	sep-20	3,9	119,4	84,6	-34,8	-29,2%
Bélgica	sep-20	11,5	40,8	36,8	-4,0	-9,8%
Japón	sep-20	8,6	39,4	39,3	-0,0	-0,1%
Suecia	sep-20	30,7	27,9	26,9	-1,0	-3,6%
Dinamarca	sep-20	38,7	27,9	25,2	-2,7	-9,6%
Suiza	sep-20	27,5	26,9	27,9	1,0	3,8%
Principales		519,6	1.493,4	1.357,5	-135,8	-9,1%
TOTAL MUNDIAL		758,6	2.066,7	1.995,6	-71,1	-3,4%
% pples.		68,5%	72,3%	68,0%		

Dif.puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2019	Dif. €/l. 2020	Dif €/l. 20-19
7,3	0,38	-0,14	0,21	0,34
-0,3	-0,35	-0,49	-0,47	0,02
-1,2	0,45	-0,74	-0,76	-0,02
38,0	0,12	-1,29	-0,15	1,14
-0,5	-0,20	-1,51	-1,55	-0,04
-0,1	-1,38	-3,04	-2,93	0,12
-0,7	-0,37	-0,37	-0,39	-0,02
2,4	-1,03	-1,37	-1,20	0,16
17,9	0,35	-0,99	-0,87	0,12
-2,4	-0,97	-0,73	-0,78	-0,05
-7,3	-0,25	-0,66	-0,73	-0,07
-2,1	-0,10	-0,54	-0,61	-0,07
7,0	-0,33	-1,55	-1,46	0,10
4,9	-0,56	-1,57	-1,46	0,12
6,8	-0,81	-1,79	-1,58	0,21



## Principales compradores mundiales de vinos espumosos

Fuente: Datos, Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración, OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.10)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-20	535,5	1.231,3	1.111,1	-120,1	-9,8%
Reino Unido	sep-20	335,9	829,7	702,1	-127,6	-15,4%
Japón	sep-20	148,7	606,3	517,4	-88,9	-14,7%
Alemania	sep-20	350,9	424,1	391,0	-33,1	-7,8%
Bélgica	sep-20	120,9	268,4	232,2	-36,1	-13,5%
Rusia	sep-20	12,1	177,5	187,6	10,1	5,7%
Suiza	sep-20	102,9	184,5	181,1	-3,4	-1,8%
Suecia	sep-20	17,8	142,9	148,3	5,4	3,8%
Canadá	sep-20	40,9	153,4	140,3	-13,1	-8,5%
Países Bajos	sep-20	41,3	117,9	138,9	21,0	17,8%
Francia	sep-20	22,8	98,5	94,2	-4,3	-4,4%
Dinamarca	sep-20	14,4	66,7	68,4	1,8	2,7%
China	sep-20	0,7	75,3	60,2	-15,1	-20,0%
Principales		1.744,7	4.376,3	3.972,9	-403,4	-9,2%
TOTAL MUNDIAL		2.118,4	6.509,4	5.606,7	-902,7	-13,9%
% pples.		82,4%	67,2%	70,9%		

Total vino español (Partida 2204.10)

Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
34,2	88,2	73,2	-15,0	-17,0%
21,6	30,0	31,5	1,5	5,2%
11,3	42,8	40,9	-1,9	-4,4%
122,6	61,5	48,6	-12,9	-21,0%
0,8	60,6	52,6	-8,1	-13,3%
0,1	14,6	15,1	0,5	3,1%
8,5	8,4	7,7	-0,6	-7,7%
3,8	25,8	27,6	1,8	7,1%
4,9	12,1	11,7	-0,4	-3,3%
2,4	14,1	17,8	3,8	26,8%
2,1	21,9	16,7	-5,3	-24,0%
1,7	6,5	5,9	-0,6	-9,3%
0,0	4,6	4,5	-0,1	-1,6%
213,9	391,0	353,8	-37,3	-9,5%
228,0	475,1	398,3	-76,9	-16,2%
93,8%	82,3%	88,8%		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

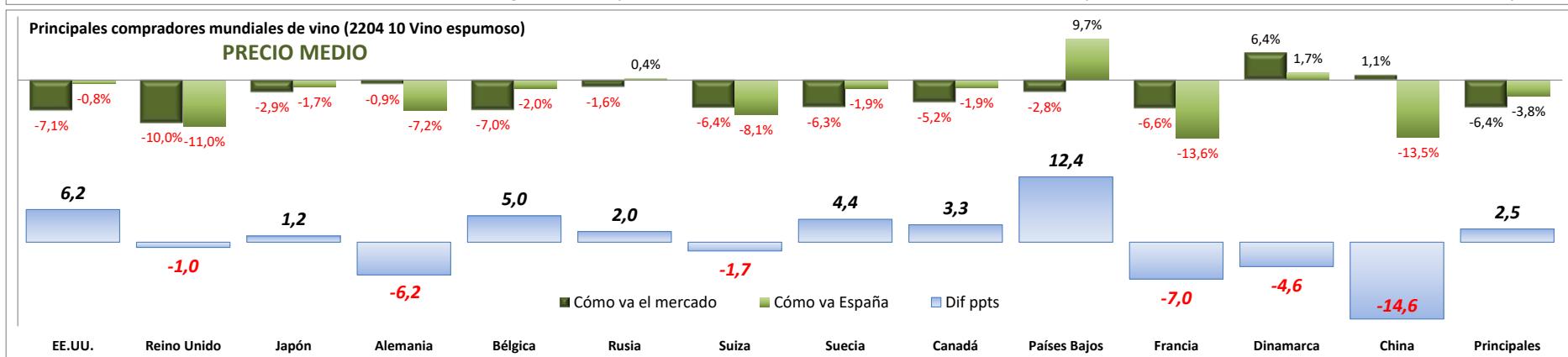
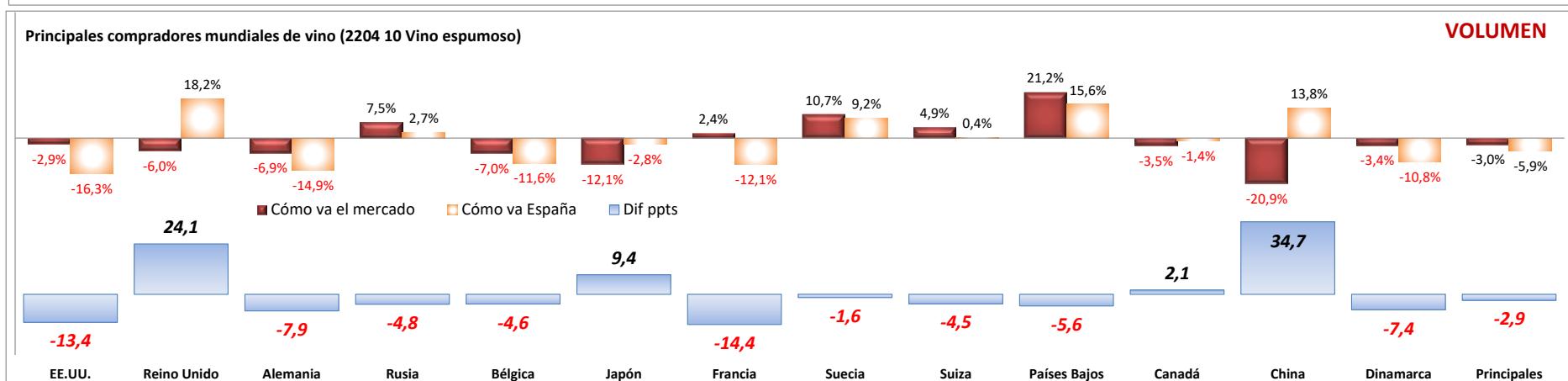
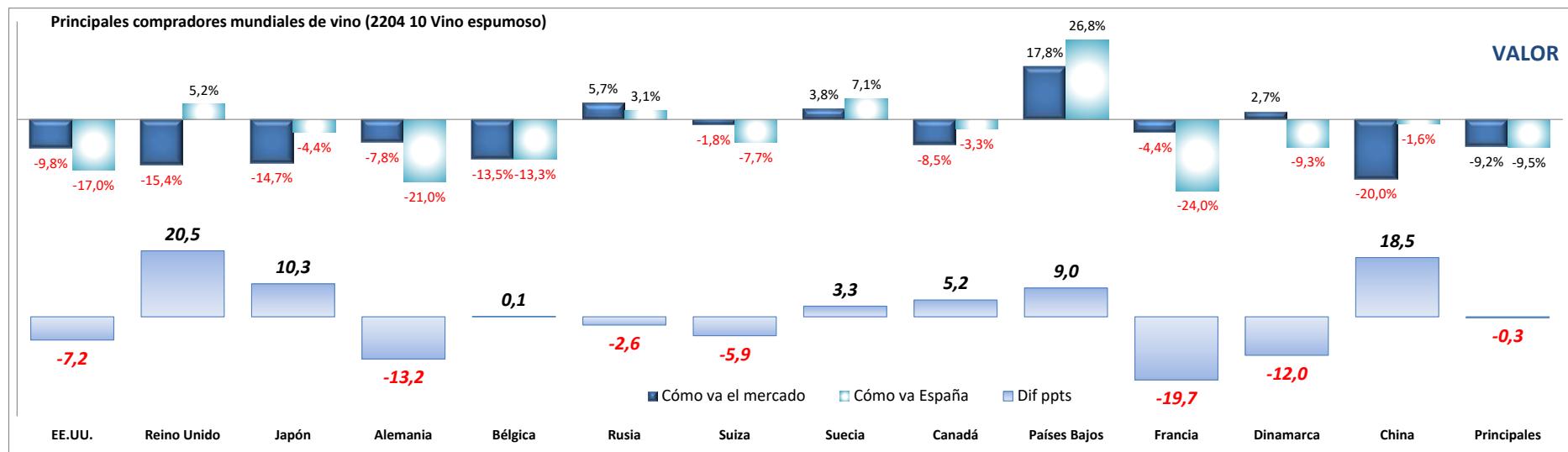
Dif España / pples en puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif cuota en pptos %
-7,2	6,4%	7,2%	6,6%	-0,6
20,5	6,4%	3,6%	4,5%	0,9
10,3	7,6%	7,1%	7,9%	0,8
-13,2	34,9%	14,5%	12,4%	-2,1
0,1	0,7%	22,6%	22,6%	0,0
-2,6	0,7%	8,2%	8,0%	-0,2
-5,9	8,3%	4,5%	4,3%	-0,3
3,3	21,5%	18,0%	18,6%	0,6
5,2	12,0%	7,9%	8,3%	0,5
9,0	5,9%	11,9%	12,8%	0,9
-19,7	9,0%	22,3%	17,7%	-4,6
-12,0	11,5%	9,8%	8,6%	-1,1
18,5	0,0%	6,1%	7,5%	1,4
-0,3	12,3%	8,9%	8,9%	0,0
-2,3	10,8%	7,3%	7,1%	-0,2

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
EE.UU.	sep-20	39,5	148,7	144,4	-4,3	-2,9%
Reino Unido	sep-20	35,0	151,9	142,8	-9,1	-6,0%
Alemania	sep-20	95,5	68,2	63,5	-4,7	-6,9%
Rusia	sep-20	3,3	41,5	44,6	3,1	7,5%
Bélgica	sep-20	14,6	44,1	41,0	-3,1	-7,0%
Japón	sep-20	10,7	42,8	37,6	-5,2	-12,1%
Francia	sep-20	5,2	28,5	29,2	0,7	2,4%
Suecia	sep-20	2,8	24,8	27,4	2,7	10,7%
Suiza	sep-20	10,8	20,0	21,0	1,0	4,9%
Países Bajos	sep-20	6,2	17,2	20,8	3,6	21,2%
Canadá	sep-20	5,9	18,2	17,6	-0,6	-3,5%
China	sep-20	0,2	13,3	10,5	-2,8	-20,9%
Dinamarca	sep-20	2,1	7,9	7,7	-0,3	-3,4%
Principales		231,8	627,1	608,1	-19,0	-3,0%
TOTAL MUNDIAL		283,9	924,9	869,4	-55,4	-6,0%
% pples.		81,7%	67,8%	69,9%		

Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
6,2	22,0	18,4	-3,6	-16,3%
6,5	11,0	13,0	2,0	18,2%
46,1	23,4	19,9	-3,5	-14,9%
0,0	5,0	5,2	0,1	2,7%
0,2	20,0	17,7	-2,3	-11,6%
2,1	11,9	11,6	-0,3	-2,8%
0,6	8,2	7,2	-1,0	-12,1%
1,2	7,1	7,7	0,6	9,2%
2,1	2,3	2,3	0,0	0,4%
0,7	4,4	5,1	0,7	15,6%
1,3	2,4	2,4	0,0	-1,4%
0,0	2,0	2,3	0,3	13,8%
0,5	1,8	1,6	-0,2	-10,8%
67,6	121,6	114,4	-7,2	-5,9%
73,4	187,4	172,6	-14,7	-7,9%
92,1%	64,9%	66,3%		

Dif España / pples en puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2019	Dif. €/l. 2020	Dif €/l. 20-19
6,2	-8,04	-4,27	-3,72	0,55
-1,0	-6,28	-2,73	-2,49	0,25
1,2	-8,54	-10,57	-10,23	0,35
-6,2	-1,02	-3,59	-3,72	-0,13
5,0	-3,58	-3,06	-2,69	0,37
2,0	-0,19	-1,37	-1,29	0,08
-1,7	-5,59	-5,53	-5,24	0,29
4,4	-2,97	-2,12	-1,83	0,29
3,3	-3,33	-3,44	-3,09	0,34
12,4	-3,28	-3,65	-3,15	0,50
-7,0	-1,12	-0,79	-0,93	-0,14
-4,6	-3,32	-4,71	-5,18	-0,47
-14,6	1,10	-3,44	-3,80	-0,37
2,5	-4,36	-3,76	-3,44	0,32
-0,7	-4,36	-4,50	-4,14	0,36

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (€)	Dif %
EE.UU.	sep-20	13,54	8,28	7,70	-0,58	-7,1%
Reino Unido	sep-20	9,60	5,46	4,92	-0,55	-10,0%
Japón	sep-20	13,90	14,15	13,75	-0,41	-2,9%
Alemania	sep-20	3,68	6,22	6,16	-0,06	-0,9%
Bélgica	sep-20	8,30	6,08	5,66	-0,42	-7,0%
Rusia	sep-20	3,70	4,27	4,20	-0,07	-1,6%
Suiza	sep-20	9,56	9,21	8,62	-0,59	-6,4%
Suecia	sep-20	6,27	5,77	5,41	-0,36	-6,3%
Canadá	sep-20	6,95	8,43	7,99	-0,44	-5,2%
Países Bajos	sep-20	6,61	6,87	6,67	-0,19	-2,8%
Francia	sep-20	4,36	3,46	3,23	-0,23	-6,6%
Dinamarca	sep-20	6,75	8,39	8,92	0,53	6,4%
China	sep-20	3,13	5,67	5,74	0,06	1,1%
Principales		7,53	6,98	6,53	-0,45	-6,4%
TOTAL MUNDIAL		7,46	7,04	6,45	-0,59	-8,4%



## Principales compradores mundiales de vinos envasados

Fuente: Datos, Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración, OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.21)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-20	1.876,5	4.074,6	3.650,4	-424,2	-10,4%
Reino Unido	sep-20	2.258,1	2.489,8	2.399,8	-90,0	-3,6%
Alemania	sep-20	1.344,4	1.677,8	1.615,3	-62,5	-3,7%
China	sep-20	5,3	1.973,0	1.535,3	-437,7	-22,2%
Canadá	sep-20	537,2	1.484,1	1.462,8	-21,3	-1,4%
Países Bajos	sep-20	510,8	993,8	1.081,2	87,5	8,8%
Japón	sep-20	676,4	896,4	860,4	-36,0	-4,0%
Suiza	sep-20	418,6	783,9	797,3	13,4	1,7%
Rusia	sep-20	152,1	736,8	745,4	8,6	1,2%
Bélgica	sep-20	514,2	651,2	624,3	-26,9	-4,1%
Dinamarca	sep-20	322,1	464,4	487,2	22,8	4,9%
Francia	sep-20	263,9	465,2	451,6	-13,7	-2,9%
Suecia	sep-20	219,2	382,1	394,1	12,0	3,1%
<b>Principales</b>		<b>9.098,9</b>	<b>17.073,0</b>	<b>16.105,1</b>	<b>-967,9</b>	<b>-5,7%</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>9.927,7</b>	<b>22.122,9</b>	<b>20.718,4</b>	<b>-1.404,5</b>	<b>-6,3%</b>
<b>% pples.</b>		<b>91,7%</b>	<b>77,2%</b>	<b>77,7%</b>		

Total vino español (Partida 2204.21)

Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
79,1	232,9	204,8	-28,1	-12,1%
174,8	236,2	243,3	7,1	3,0%
129,7	219,6	198,4	-21,2	-9,7%
0,1	120,4	87,0	-33,4	-27,8%
15,3	88,3	89,8	1,4	1,6%
43,8	87,5	102,9	15,4	17,6%
18,7	51,4	47,9	-3,6	-6,9%
49,6	109,7	113,7	4,0	3,6%
3,1	106,7	111,1	4,4	4,2%
17,1	39,1	32,9	-6,1	-15,7%
62,2	32,8	34,8	2,0	6,2%
19,8	53,0	41,9	-11,1	-20,9%
48,8	37,7	34,1	-3,7	-9,7%
<b>662,1</b>	<b>1.415,3</b>	<b>1.342,5</b>	<b>-72,8</b>	<b>-5,1%</b>
<b>750,7</b>	<b>1.661,8</b>	<b>1.647,2</b>	<b>-14,6</b>	<b>-0,9%</b>
<b>88,2%</b>	<b>85,2%</b>	<b>81,5%</b>		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif cuota en pptos %
-1,7	4,2%	5,7%	5,6%	-0,1
6,6	7,7%	9,5%	10,1%	0,7
-5,9	9,6%	13,1%	12,3%	-0,8
-5,6	2,6%	6,1%	5,7%	-0,4
3,0	2,9%	6,0%	6,1%	0,2
8,8	8,6%	8,8%	9,5%	0,7
-2,9	2,8%	5,7%	5,6%	-0,2
1,9	11,8%	14,0%	14,3%	0,3
3,0	2,0%	14,5%	14,9%	0,4
-11,6	3,3%	6,0%	5,3%	-0,7
1,3	19,3%	7,1%	7,1%	0,1
-17,9	7,5%	11,4%	9,3%	-2,1
-12,8	22,3%	9,9%	8,6%	-1,2
0,5	7,3%	8,3%	8,3%	0,0
5,5	7,6%	7,5%	8,0%	0,4

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
Reino Unido	sep-20	750,2	711,2	718,7	7,5	1,1%
EE.UU.	sep-20	391,4	731,7	710,1	-21,6	-3,0%
Alemania	sep-20	609,5	534,1	515,5	-18,6	-3,5%
Países Bajos	sep-20	223,2	349,5	383,8	34,4	9,8%
China	sep-20	2,0	460,2	342,5	-117,7	-25,6%
Canadá	sep-20	166,0	282,7	280,8	-1,9	-0,7%
Rusia	sep-20	80,6	269,6	274,7	5,1	1,9%
Bélgica	sep-20	173,7	184,7	173,8	-10,9	-5,9%
Japón	sep-20	124,5	173,9	170,1	-3,8	-2,2%
Suiza	sep-20	60,7	95,6	101,4	5,7	6,0%
Francia	sep-20	96,1	111,5	98,3	-13,1	-11,8%
Suecia	sep-20	88,5	100,1	97,4	-2,6	-2,6%
Dinamarca	sep-20	119,6	94,4	94,2	-0,2	-0,3%
<b>Principales</b>		<b>2.886,0</b>	<b>4.099,2</b>	<b>3.961,4</b>	<b>-137,9</b>	<b>-3,4%</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>3.219,5</b>	<b>5.575,2</b>	<b>5.437,1</b>	<b>-138,1</b>	<b>-2,5%</b>
<b>% pples.</b>		<b>89,6%</b>	<b>73,5%</b>	<b>72,9%</b>		

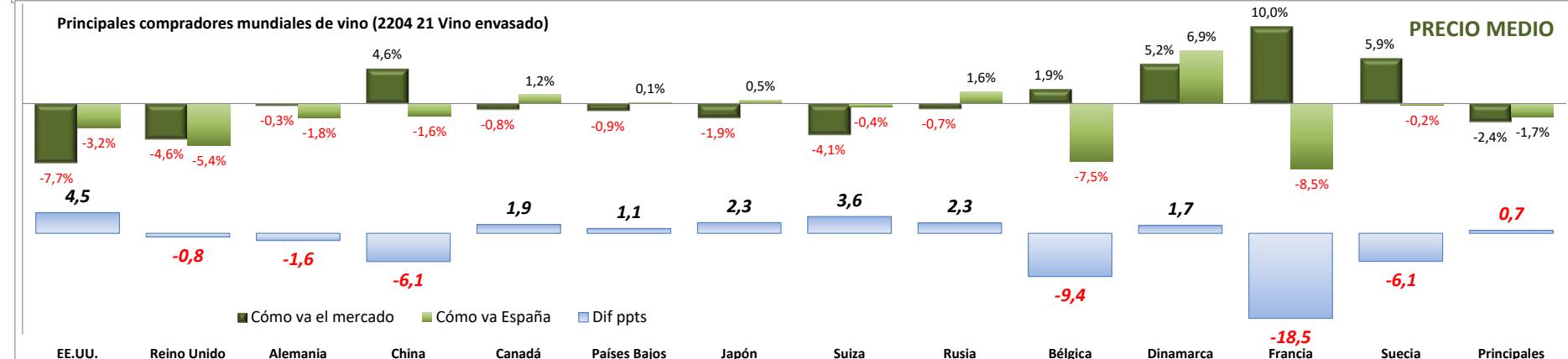
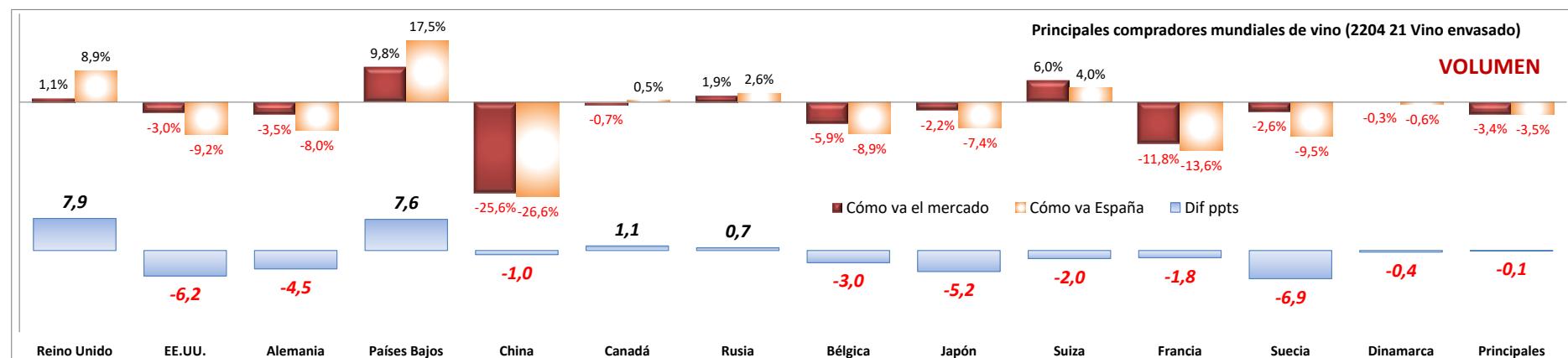
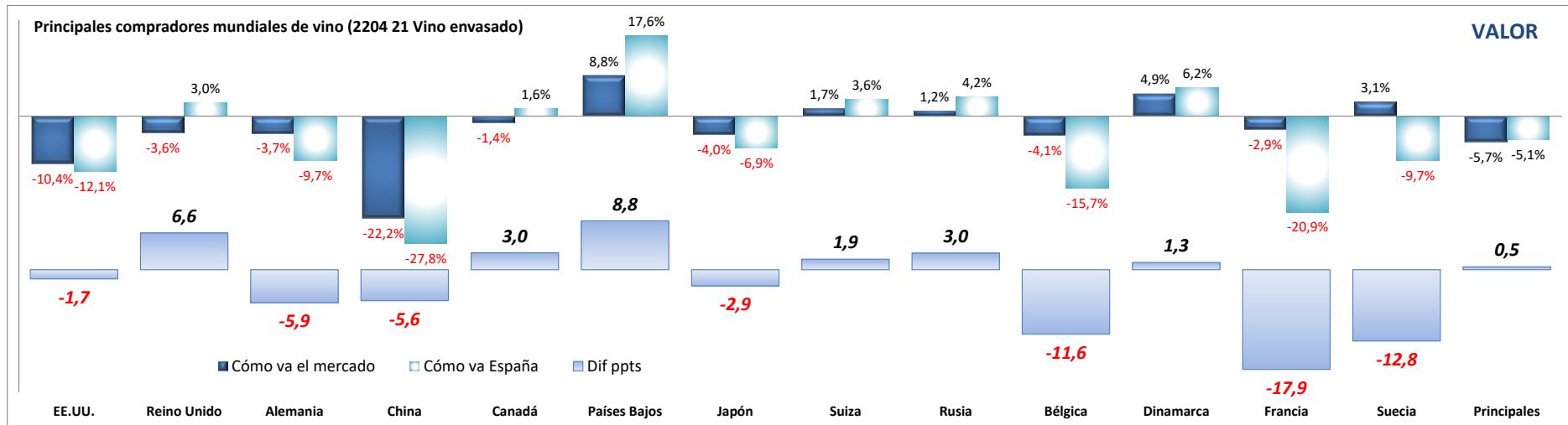
Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
63,8	94,5	102,9	8,4	8,9%
13,2	47,6	43,3	-4,4	-9,2%
50,0	83,1	76,5	-6,6	-8,0%
21,8	35,5	41,7	6,2	17,5%
0,1	51,9	38,1	-13,8	-26,6%
5,4	19,5	19,6	0,1	0,5%
1,0	49,5	50,8	1,3	2,6%
6,3	12,4	11,3	-1,1	-8,9%
5,0	20,3	18,8	-1,5	-7,4%
9,7	15,6	16,3	0,6	4,0%
10,7	36,8	31,8	-5,0	-13,6%
21,3	12,2	11,0	-1,2	-9,5%
30,1	10,8	10,7	-0,1	-0,6%
<b>238,3</b>	<b>489,9</b>	<b>472,9</b>	<b>-17,0</b>	<b>-3,5%</b>
<b>294,2</b>	<b>711,1</b>	<b>705,2</b>	<b>-5,9</b>	<b>-0,8%</b>
<b>81,0%</b>	<b>68,9%</b>	<b>67,1%</b>		

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif cuota en pptos %
7,9	8,5%	13,3%	14,3%	1,0
-6,2	3,4%	6,5%	6,1%	-0,4
-4,5	8,2%	15,6%	14,8%	-0,7
7,6	9,8%	10,2%	10,9%	0,7
-1,0	3,0%	11,3%	11,1%	-0,2
1,1	3,2%	6,9%	7,0%	0,1
0,7	1,2%	18,4%	18,5%	0,1
-3,0	3,6%	6,7%	6,5%	-0,2
-5,2	4,0%	11,7%	11,1%	-0,6
-2,0	16,0%	16,4%	16,1%	-0,3
-1,8	11,1%	33,0%	32,4%	-0,7
-6,9	24,0%	12,2%	11,3%	-0,9
-0,4	25,2%	11,4%	11,4%	0,0
-0,1	8,3%	12,0%	11,9%	0,0
1,7	9,1%	12,8%	13,0%	0,2

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (€)	Dif %
EE.UU.	sep-20	4,79	5,57	5,14	-0,43	-7,7%
Reino Unido	sep-20	3,01	3,50	3,34	-0,16	-4,6%
Alemania	sep-20	2,21	3,14	3,13	-0,01	-0,3%
China	sep-20	2,68	4,29	4,48	0,20	4,6%
Canadá	sep-20	3,24	5,25	5,21	-0,04	-0,8%
Países Bajos	sep-20	2,29	2,84	2,82	-0,03	-0,9%
Japón	sep-20	5,43	5,15	5,06	-0,10	-1,9%
Suiza	sep-20	6,90	8,20	7,87	-0,33	-4,1%
Rusia	sep-20	1,89	2,73	2,71	-0,02	-0,7%
Bélgica	sep-20	2,96	3,52	3,59	0,07	1,9%
Dinamarca	sep-20	2,69	4,92	5,17	0,25	5,2%
Francia	sep-20	2,75	4,17	4,59	0,42	10,0%
Suecia	sep-20	2,48	3,82	4,04	0,23	5,9%
<b>Principales</b>		<b>3,15</b>	<b>4,16</b>	<b>4,07</b>	<b>-0,10</b>	<b>-2,4%</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>		<b>3,08</b>	<b>3,97</b>	<b>3,81</b>	<b>-0,16</b>	<b>-4,0%</b>

Año 2000	2019	2020	Dif (€)	Dif %
5,97	4,89	4,73	-0,16	-3,2%
2,74	2,50	2,36	-0,14	-5,4%
2,59	2,64	2,59	-0,05	-1,8%
2,35	2,32	2,28	-0,04	-1,6%
2,84	4,52	4,57	0,05	1,2%
2,01	2,47	2,47	0,00	0,1%
3,75	2,53	2,55	0,01	0,5%
5,10	7,01	6,98	-0,03	-0,4%
3,13	2,15	2,19	0,03	1,6%
2,70	3,14	2,90	-0,24	-7,5%
2,06	3,04	3,25	0,21	6,9%
1,86	1,44	1,32	-0,12	-8,5%
2,29	3,09	3,09	-0,01	-0,2%
<b>2,78</b>	<b>2,89</b>	<b>2,84</b>	<b>-0,05</b>	<b>-1,7%</b>
<b>2,55</b>	<b>2,34</b>	<b>2,34</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,1%</b>

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2019	Dif. €/l. 2020	Dif €/l. 20-19
4,5	1,18	-0,68	-0,41	0,27
-0,8	-0,27	-1,00	-0,98	0,03
-1,6	0,39	-0,50	-0,54	-0,04
-6,1	-0,33	-1,97	-2,20	-0,23
1,9	-0,39	-0,73	-0,64	0,09
1,1	-0,28	-0,38	-0,35	0,03
2,3	-1,68	-2,62	-2,51	0,11
3,6	-1,80	-1,19	-0,88	0,30
2,3	1,24	-0,58	-0,53	0,05
-9,4	-0,26	-0,39	-0,69	-0,30
1,7	-0,63	-1,88	-1,92	-0,04
-18,5	-0,88	-2,73	-3,27	-0,54
-6,1	-0,18	-0,72	-0,96	-0,23
0,7	-0,37	-1,28	-1,23	0,05
3,9	-0,53	-1,63	-1,47	0,16</td



## Principales compradores mundiales de vinos en bag-in-box

Fuente: Datos, Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración, OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.22)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
Suecia	sep-20	--	104,8	109,1	4,3	4,1%
Alemania	sep-20	--	42,9	38,0	-4,9	-11,4%
Bélgica	sep-20	--	22,9	27,6	4,6	20,3%
Reino Unido	sep-20	--	27,0	25,4	-1,6	-5,8%
Canadá	sep-20	--	20,4	25,1	4,7	22,8%
EE.UU.	sep-20	--	25,7	24,5	-1,2	-4,8%
Dinamarca	sep-20	--	23,9	22,1	-1,9	-7,8%
Japón	sep-20	--	22,0	20,4	-1,6	-7,2%
Suiza	sep-20	--	19,2	18,7	-0,5	-2,8%
Países Bajos	sep-20	--	17,6	17,4	-0,2	-1,1%
Francia	sep-20	--	14,5	14,5	-0,1	-0,5%
China	sep-20	--	10,9	9,1	-1,8	-16,4%
Rusia	sep-20	--	2,0	2,4	0,4	19,9%
Principales	--	354,1	354,3	0,2	0,1%	
TOTAL MUNDIAL	--	629,5	659,1	29,6	4,7%	
% pples.	--	56,2%	53,8%			

Total vino español (Partida 2204.22)

Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
--	8,9	8,5	-0,4	-4,4%
--	4,4	3,1	-1,4	-30,6%
--	0,3	1,2	0,9	313,4%
--	2,9	4,3	1,4	47,5%
--	0,7	0,8	0,1	21,2%
--	1,9	2,1	0,2	8,7%
--	6,0	4,3	-1,7	-28,1%
--	5,8	6,0	0,2	3,9%
--	2,0	2,2	0,1	6,9%
--	1,9	1,8	-0,2	-9,2%
--	5,1	6,5	1,4	27,1%
--	0,5	0,4	-0,1	-10,6%
--	0,9	1,0	0,1	10,7%
--	41,3	42,1	0,8	1,9%
--	51,4	58,4	7,0	13,6%
--	80,4%	72,1%		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif cuota en pptos %
-8,5	--	8,5%	7,8%	-0,7
-19,2	--	10,3%	8,1%	-2,2
293,1	--	1,2%	4,2%	3,0
53,3	--	10,9%	17,0%	6,1
-1,7	--	3,2%	3,2%	-0,0
13,5	--	7,4%	8,4%	1,0
-20,2	--	24,9%	19,4%	-5,5
11,1	--	26,3%	29,5%	3,2
9,7	--	10,5%	11,6%	1,1
-8,0	--	11,0%	10,1%	-0,9
27,6	--	35,2%	44,9%	9,8
5,7	--	4,4%	4,7%	0,3
-9,1	--	46,9%	43,3%	-3,6
1,8	--	11,7%	11,9%	0,2
8,9	--	8,2%	8,9%	0,7

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
Suecia	sep-20	--	58,1	59,9	1,8	3,1%
Alemania	sep-20	--	23,1	22,8	-0,3	-1,1%
Bélgica	sep-20	--	13,8	16,9	3,1	22,7%
Francia	sep-20	--	14,4	15,2	0,8	5,5%
Reino Unido	sep-20	--	14,6	13,0	-1,6	-10,9%
Países Bajos	sep-20	--	11,3	12,9	1,6	14,1%
Japón	sep-20	--	13,7	12,9	-0,8	-6,2%
Dinamarca	sep-20	--	12,1	11,7	-0,4	-3,4%
EE.UU.	sep-20	--	13,1	11,2	-1,9	-14,2%
Canadá	sep-20	--	8,4	9,9	1,5	17,9%
Suiza	sep-20	--	7,9	8,6	0,7	9,5%
China	sep-20	--	4,3	4,1	-0,2	-4,5%
Rusia	sep-20	--	1,1	1,5	0,4	33,6%
Principales	--	195,8	200,6	4,8	2,5%	
TOTAL MUNDIAL	--	401,7	422,6	20,9	5,2%	
% pples.	--	48,7%	47,5%			

Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
--	5,4	5,8	0,4	7,8%
--	3,3	2,3	-1,0	-29,7%
--	0,3	1,2	0,9	352,0%
--	6,7	9,2	2,5	37,3%
--	1,3	2,0	0,7	56,0%
--	1,3	1,5	0,2	16,2%
--	5,1	5,4	0,3	6,0%
--	4,3	2,8	-1,5	-34,5%
--	1,3	1,5	0,3	21,0%
--	0,2	0,3	0,1	41,2%
--	1,3	1,4	0,1	8,6%
--	0,2	0,2	-0,0	-4,9%
--	0,7	0,8	0,1	10,6%
--	31,3	34,4	3,2	10,2%
--	36,5	45,9	9,4	25,7%
--	85,6%	75,0%		

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2019	Dif. €/l. 2020	Dif €/l. 20-19
-12,3	--	-0,15	-0,36	-0,21
9,2	--	-0,52	-0,34	0,18
-6,6	--	-0,62	-0,68	-0,06
-11,2	--	0,42	0,19	-0,23
-18,4	--	0,57	0,04	-0,53
-21,1	--	-0,47	-0,84	-0,37
14,4	--	-0,58	-0,35	0,23
-0,8	--	-0,47	-0,47	-0,00
9,7	--	-0,84	-0,59	0,25
-8,5	--	-0,03	-0,15	-0,13
-1,8	--	-0,25	-0,25	0,00
6,3	--	-0,40	-0,21	0,19
10,4	--	-0,49	-0,30	0,19
-5,2	--	-0,49	-0,54	-0,06
-9,2	--	-0,16	-0,29	-0,13

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (€)	Dif %
Suecia	sep-20	--	1,81	1,82	0,02	0,9%
Alemania	sep-20	--	1,86	1,67	-0,19	-10,4%
Bélgica	sep-20	--	1,66	1,63	-0,03	-2,0%
Reino Unido	sep-20	--	1,85	1,95	0,11	5,7%
Canadá	sep-20	--	2,44	2,55	0,10	4,2%
EE.UU.	sep-20	--	1,97	2,19	0,22	11,0%
Dinamarca	sep-20	--	1,98	1,89	-0,09	-4,6%
Japón	sep-20	--	1,60	1,58	-0,02	-1,1%
Suiza	sep-20	--	2,44	2,17	-0,27	-11,2%
Países Bajos	sep-20	--	1,56	1,35	-0,21	-13,3%
Francia	sep-20	--	1,01	0,95	-0,06	-5,7%
China	sep-20	--	2,55	2,23	-0,32	-12,4%
Rusia	sep-20	--	1,82	1,63	-0,19	-10,3%
Principales	--	1,81	1,77	-0,04	-2,3%	
TOTAL MUNDIAL	--	1,57	1,56	-0,01	-0,5%	



## Principales compradores mundiales de vinos a granel

Fuente: Datos, Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración, OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.29)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000*	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
Reino Unido	sep-20	140,8	605,2	654,2	49,0	8,1%
Alemania	sep-20	235,3	513,2	489,4	-23,9	-4,7%
EE.UU.	sep-20	25,6	230,3	276,0	45,7	19,8%
Francia	sep-20	175,6	271,9	249,2	-22,6	-8,3%
China	sep-20	24,6	132,5	91,0	-41,5	-31,3%
Dinamarca	sep-20	58,1	78,7	88,8	10,1	12,9%
Canadá	sep-20	52,8	78,5	73,4	-5,1	-6,5%
Suiza	sep-20	131,8	67,2	65,3	-1,9	-2,9%
Bélgica	sep-20	80,7	64,3	57,8	-6,4	-10,0%
Suecia	sep-20	40,1	56,8	57,3	0,5	0,8%
Japón	sep-20	39,8	51,1	45,7	-5,4	-10,6%
Países Bajos	sep-20	28,9	50,9	45,6	-5,3	-10,4%
Rusia	sep-20	14,1	60,2	31,4	-28,9	-47,9%
Principales		1.048,3	2.260,8	2.225,0	-35,8	-1,6%
TOTAL MUNDIAL		1.255,9	2.517,1	2.580,4	63,2	2,5%
% ppls.		83,5%	89,8%	86,2%		

\* Incluye bag-in-box para el año 2000

Total vino español (Partida 2204.29)

Año 2000*	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
12,1	11,8	10,6	-1,2	-10,0%
20,0	102,0	96,1	-5,9	-5,8%
0,1	1,7	1,7	0,0	2,4%
39,5	165,6	154,6	-11,1	-6,7%
14,2	5,4	3,0	-2,3	-43,5%
8,2	9,2	8,9	-0,2	-2,6%
0,5	9,9	3,2	-6,6	-67,1%
12,7	5,1	4,8	-0,3	-5,5%
2,6	4,4	3,8	-0,6	-13,7%
13,9	3,4	3,1	-0,3	-9,6%
2,1	1,5	2,5	1,0	64,9%
3,9	3,6	3,8	0,2	5,5%
0,1	33,4	15,5	-17,8	-53,4%
130,1	356,9	311,8	-45,1	-12,6%
207,0	466,5	453,9	-12,6	-2,7%
62,8%	76,5%	68,7%		

\* Incluye bag-in-box para el año 2000

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif cuota en pptos %
-18,1	8,6%	2,0%	1,6%	-0,3
-1,1	8,5%	19,9%	19,6%	-0,2
-17,4	0,5%	0,7%	0,6%	-0,1
1,6	22,5%	60,9%	62,0%	1,1
-12,2	57,9%	4,0%	3,3%	-0,7
-15,4	14,0%	11,6%	10,0%	-1,6
-60,6	1,0%	12,6%	4,4%	-8,1
-2,6	9,7%	7,5%	7,3%	-0,2
-3,7	3,3%	6,8%	6,6%	-0,3
-10,4	34,7%	6,1%	5,4%	-0,6
75,5	5,3%	3,0%	5,5%	2,5
15,9	13,4%	7,1%	8,3%	1,3
-5,5	0,7%	55,4%	49,5%	-5,9
-11,1	12,4%	15,8%	14,0%	-1,8
-5,2	16,5%	18,5%	17,6%	-0,9

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000*	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
Alemania	sep-20	507,8	850,3	798,7	-51,6	-6,1%
Reino Unido	sep-20	110,9	529,7	562,2	32,5	6,1%
Francia	sep-20	447,8	557,7	510,0	-47,7	-8,5%
EE.UU.	sep-20	17,0	310,8	359,1	48,2	15,5%
Canadá	sep-20	63,8	111,3	125,6	14,3	12,8%
China	sep-20	32,3	139,4	112,0	-27,4	-19,7%
Dinamarca	sep-20	58,7	66,2	71,7	5,5	8,3%
Bélgica	sep-20	72,4	63,7	59,4	-4,4	-6,8%
Rusia	sep-20	20,8	113,6	57,0	-56,7	-49,9%
Suiza	sep-20	109,4	50,9	51,3	0,4	0,8%
Japón	sep-20	30,6	47,4	45,0	-2,4	-5,1%
Países Bajos	sep-20	33,6	41,6	39,8	-1,9	-4,5%
Suecia	sep-20	30,9	27,9	28,1	0,1	0,4%
Principales		1.536,1	2.910,7	2.819,8	-90,9	-3,1%
TOTAL MUNDIAL		1.938,4	3.325,5	3.460,8	135,3	4,1%
% ppls.		79,2%	87,5%	81,5%		

\* Incluye bag-in-box para el año 2000

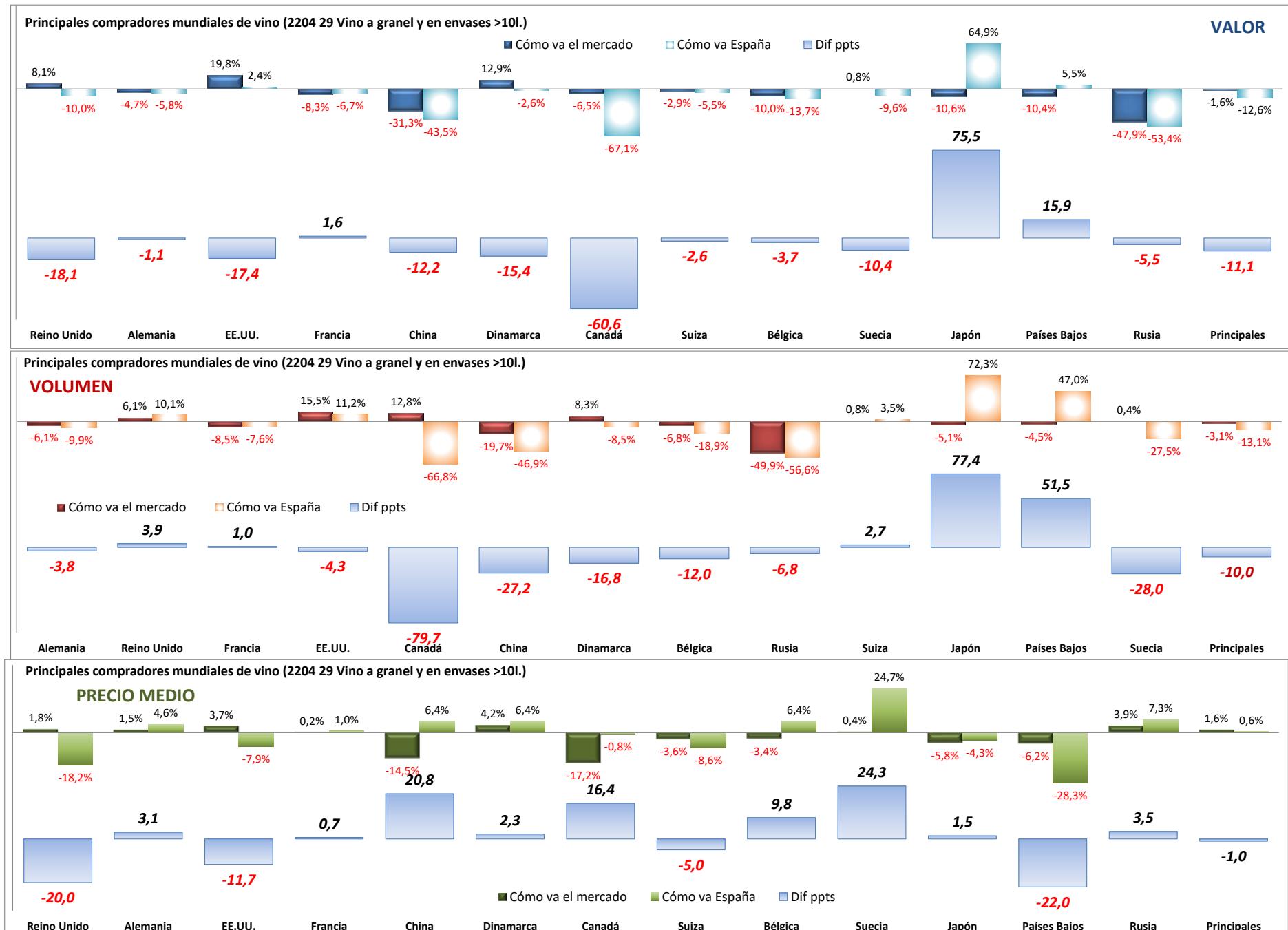
Año 2000*	2019	2020	Dif %
37,5	258,4	232,8	-25,6
7,6	14,1	15,5	10,1%
96,0	432,0	399,3	-32,7
0,0	1,6	1,7	11,2%
0,7	16,9	5,6	-11,3
20,7	9,9	5,2	-46,9%
8,1	11,1	10,1	-8,5%
5,0	8,1	6,5	-18,9%
0,0	64,1	27,8	-36,3
15,7	7,7	8,0	3,5%
1,5	2,1	3,5	72,3%
4,7	2,7	4,0	47,0%
8,3	3,3	2,4	-27,5%
205,8	831,8	722,5	-109,2
379,2	1.089,8	1.029,5	-60,3
54,3%	76,3%	70,2%	-5,5%

\* Incluye bag-in-box para el año 2000

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2019	Dif. €/l. 2020	Dif €/l. 20-19
-20,0	0,33	-0,30	-0,48	-0,17
3,1	0,07	-0,21	-0,20	0,01
-11,7	2,56	0,33	0,22	-0,11
0,7	0,02	-0,10	-0,10	0,00
20,8	-0,07	-0,41	-0,24	0,17
2,3	0,02	-0,36	-0,36	0,00
16,4	-0,06	-0,12	-0,01	0,12
-5,0	-0,39	-0,66	-0,67	-0,01
9,8	-0,59	-0,46	-0,39	0,07
24,3	0,38	-0,98	-0,73	0,25
1,5	0,11	-0,33	-0,30	0,03
-22,0	-0,03	0,11	-0,19	-0,30
3,5	2,01	-0,01	0,01	0,02
-1,0	-0,05	-0,35	-0,36	-0,01
4,5	-0,10	-0,33	-0,30	0,02

\* Incluye bag-in-box para el año 2000

\* Incluye bag-in-box para el año 2000



## Principales compradores mundiales de mosto

Fuente: Datos, Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración, OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.30)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-20	5,8	19,2	16,4	-2,8	-14,5%
Japón	sep-20	14,3	16,4	7,9	-8,5	-52,0%
Alemania	sep-20	8,0	7,1	5,2	-2,0	-27,3%
Suiza	sep-20	1,1	4,3	4,4	0,1	2,7%
Reino Unido	sep-20	17,9	1,9	3,6	1,7	92,2%
Países Bajos	sep-20	0,0	1,4	1,9	0,5	35,7%
Suecia	sep-20	0,1	1,1	1,0	-0,0	-3,1%
Bélgica	sep-20	0,3	0,2	0,7	0,5	310,8%
Dinamarca	sep-20	0,0	0,5	0,4	-0,2	-34,1%
Rusia	sep-20	39,2	0,0	0,3	--	--
EE.UU.	sep-20	0,0	0,0	0,0	-0,0	-70,1%
Canadá	sep-20	0,1	0,0	0,0	-0,0	-64,1%
China	sep-20	0,2	0,0	0,0	0,0	67.988,2%
Principales		87,0	52,2	41,8	-10,4	-19,9%
TOTAL MUNDIAL		94,6	113,7	122,5	8,8	7,8%
% pples.		92,0%	45,9%	34,1%		

Total vino español (Partida 2204.30)

Año 2000	2019	2020	Dif (mill €)	Dif %
4,4	18,9	15,5	-3,3	-17,6%
0,0	0,0	0,0	--	--
1,5	3,0	2,1	-0,9	-30,3%
0,0	0,0	0,0	0,0	4,0%
0,0	0,4	0,3	-0,1	-35,4%
0,0	0,2	0,1	-0,1	-71,1%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
2,8	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,2	0,0	0,0	--	--
8,9	22,6	18,0	-4,6	-20,3%
24,2	42,4	52,7	10,3	24,3%
36,9%	53,3%	34,2%		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

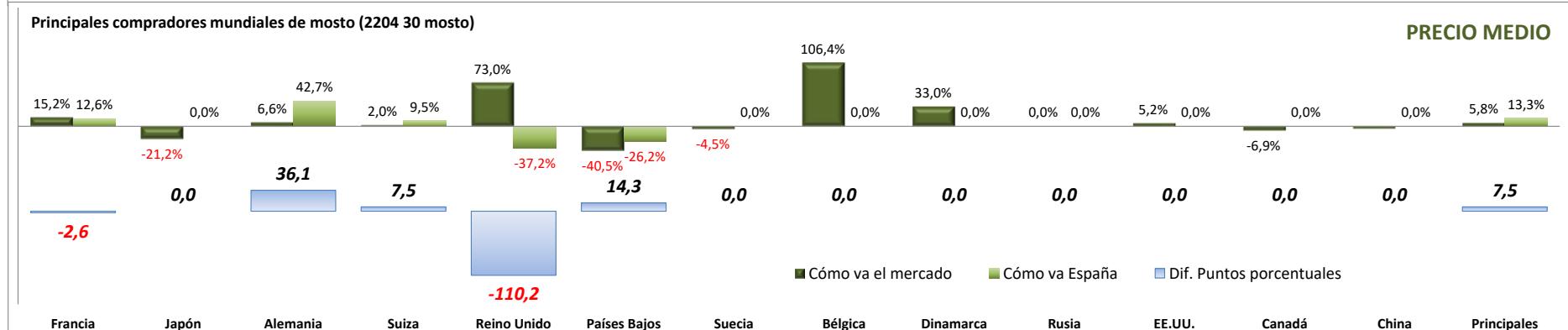
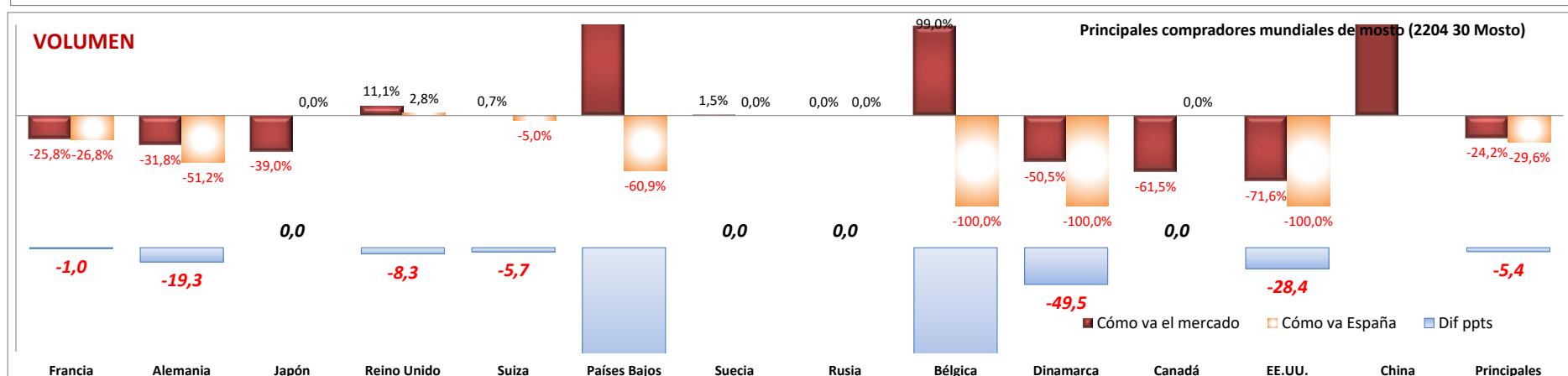
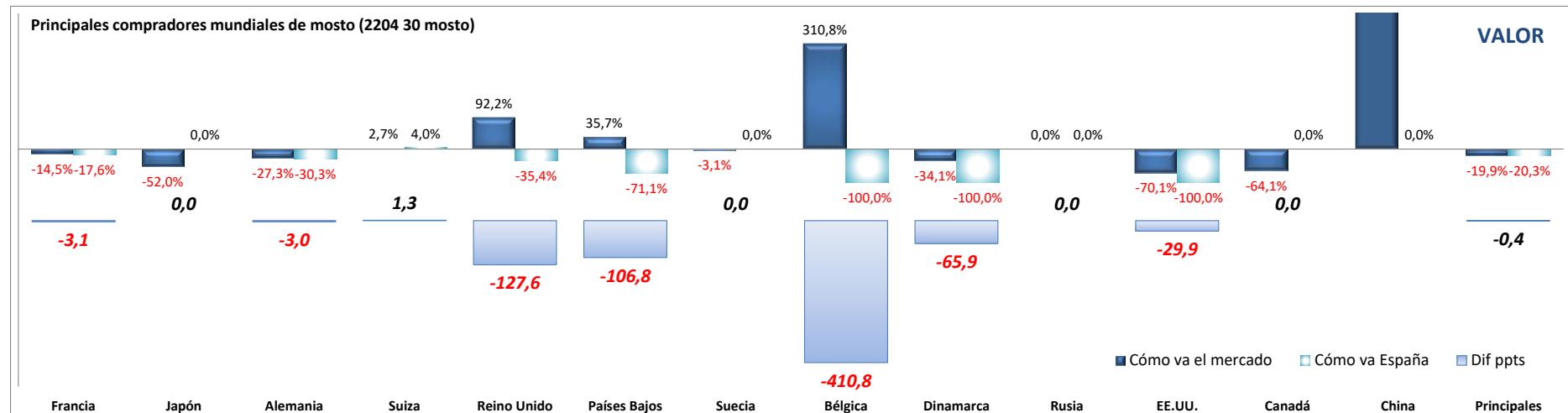
Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2019	Cuota de mercado 2020	Dif cuota en pptos %
-3,1	75,0%	98,1%	94,5%	-3,5
--	--	--	--	--
-3,0	19,3%	42,7%	40,9%	-1,7
1,3	--	0,6%	0,6%	0,0
-127,6	0,0%	22,5%	7,6%	-15,0
-106,8	--	14,2%	3,0%	-11,2
--	19,4%	--	--	--
-410,8	--	4,2%	--	--
-65,9	--	6,2%	--	--
--	7,2%	--	--	--
-29,9	--	36,1%	--	--
--	--	--	--	--
--	85,9%	--	0,0	--
-0,4	10,3%	43,3%	43,1%	-0,2
16,5	25,5%	37,3%	43,0%	5,7

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (mill l)	Dif %
Francia	sep-20	4,2	15,5	11,5	-4,0	-25,8%
Alemania	sep-20	9,8	9,9	6,8	-3,2	-31,8%
Japón	sep-20	5,9	5,4	3,3	-2,1	-39,0%
Reino Unido	sep-20	12,5	1,6	1,8	0,2	11,1%
Suiza	sep-20	0,9	1,4	1,4	0,0	0,7%
Países Bajos	sep-20	0,0	0,4	0,8	0,5	128,1%
Suecia	sep-20	0,1	0,2	0,2	0,0	1,5%
Rusia	sep-20	77,8	0,0	0,2	--	--
Bélgica	sep-20	0,2	0,1	0,2	0,1	99,0%
Dinamarca	sep-20	0,0	0,2	0,1	-0,1	-50,5%
Canadá	sep-20	0,0	0,0	0,0	-0,0	-61,5%
EE.UU.	sep-20	0,0	0,0	0,0	-0,0	-71,6%
China	sep-20	0,6	0,0	0,0	0,0	70.600,0%
Principales		112,0	34,7	26,3	-8,4	-24,2%
TOTAL MUNDIAL		122,9	85,4	88,3	2,9	3,4%
% pples.		91,2%	40,7%	29,8%		

Año 2000	2019	2020	Dif (mill L)	Dif %
3,3	15,4	11,3	-4,1	-26,8%
1,1	2,8	1,4	-1,4	-51,2%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,6	0,6	0,0	2,8%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-5,0%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-60,9%
0,0	0,0	0,0	--	--
2,9	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,6	0,0	0,0	--	--
7,9	18,8	13,3	-5,6	-29,6%
11,8	42,0	42,4	0,4	1,0%
66,7%	44,9%	31,3%		

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2019	Dif. €/l. 2020	Dif €/l. 20-19
-2,6	-0,05	-0,01	-0,05	-0,03
--	--	--	--	--
36,1	0,55	0,37	0,80	0,42
7,5	--	-0,90	-0,76	0,14
-110,2	3,88	-0,44	-1,56	-1,11
14,3	--	0,32	0,81	0,49
--	-0,08	--	--	--
--	--	38,28	--	--
--	--	-1,83	--	--
--	0,47	--	--	--
#iVALOR!	--	-0,05	--	#iVALOR!
--	--	--	--	--
--	-0,05	--	-4,16	--
7,5	0,36	-0,30	-0,23	0,07
18,8	1,28	-0,32	-0,14	0,18

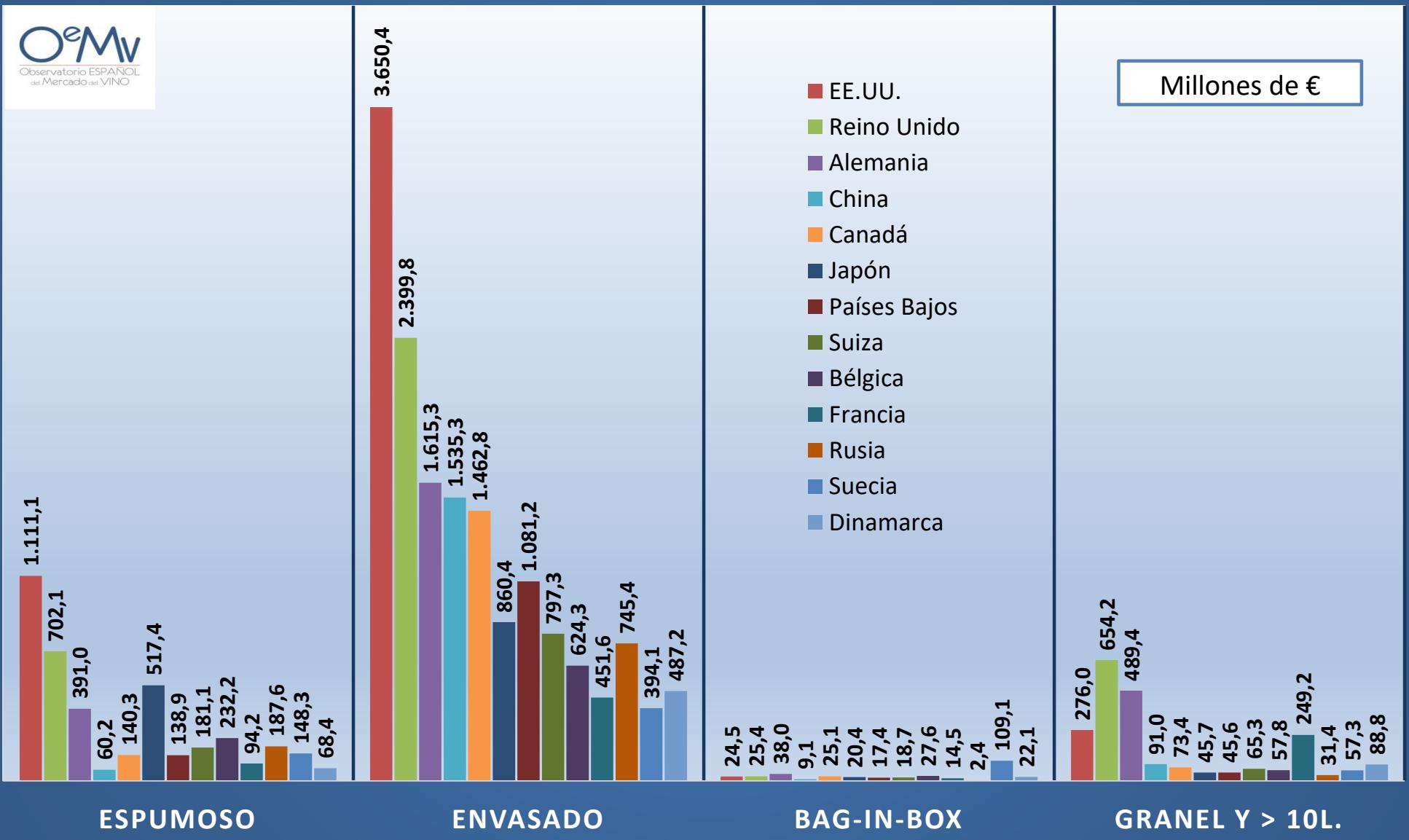
Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2019	2020	Dif (€)	Dif %
Francia	sep-20	1,38	1,24	1,43	0,19	15,2%
Japón	sep-20	2,40	3,04	2,40	-0,65	-21,2%
Alemania	sep-20	0,81	0,72	0,77	0,05	6,6%
Suiza	sep-20	1,20	3,06	3,12	0,06	2,0%
Reino Unido	sep-20	1,43	1,16	2,01	0,85	73,0%
Países Bajos	sep-20	5,92	4,00	2,38	-1,62	-40,5%
Suecia	sep-20	1,27	4,42	4,22	-0,20	-4,5%
Bélgica	sep-20	2,04	1,79	3,70	1,91	106,4%
Dinamarca	sep-20	5,34	3,49	4,65	1,15	33,0%
Rusia	sep-20	0,50	--	1,44	--	--
EE.UU.	sep-20	--	2,72	2,86	0,14	5,2%
Canadá	sep-20	1,59	1,46	1,36	-0,10	-6,9%
China	sep-20	0,36	8,50	8,19	-0,31	-3,7%
Principales		0,78	1,50	1,59	0,09	5,8%
TOTAL MUNDIAL		0,77	1,33	1,39	0,06	4,2%



## Primeros importadores mundiales de vino - TAM Septiembre 2020 VALOR



Millones de €

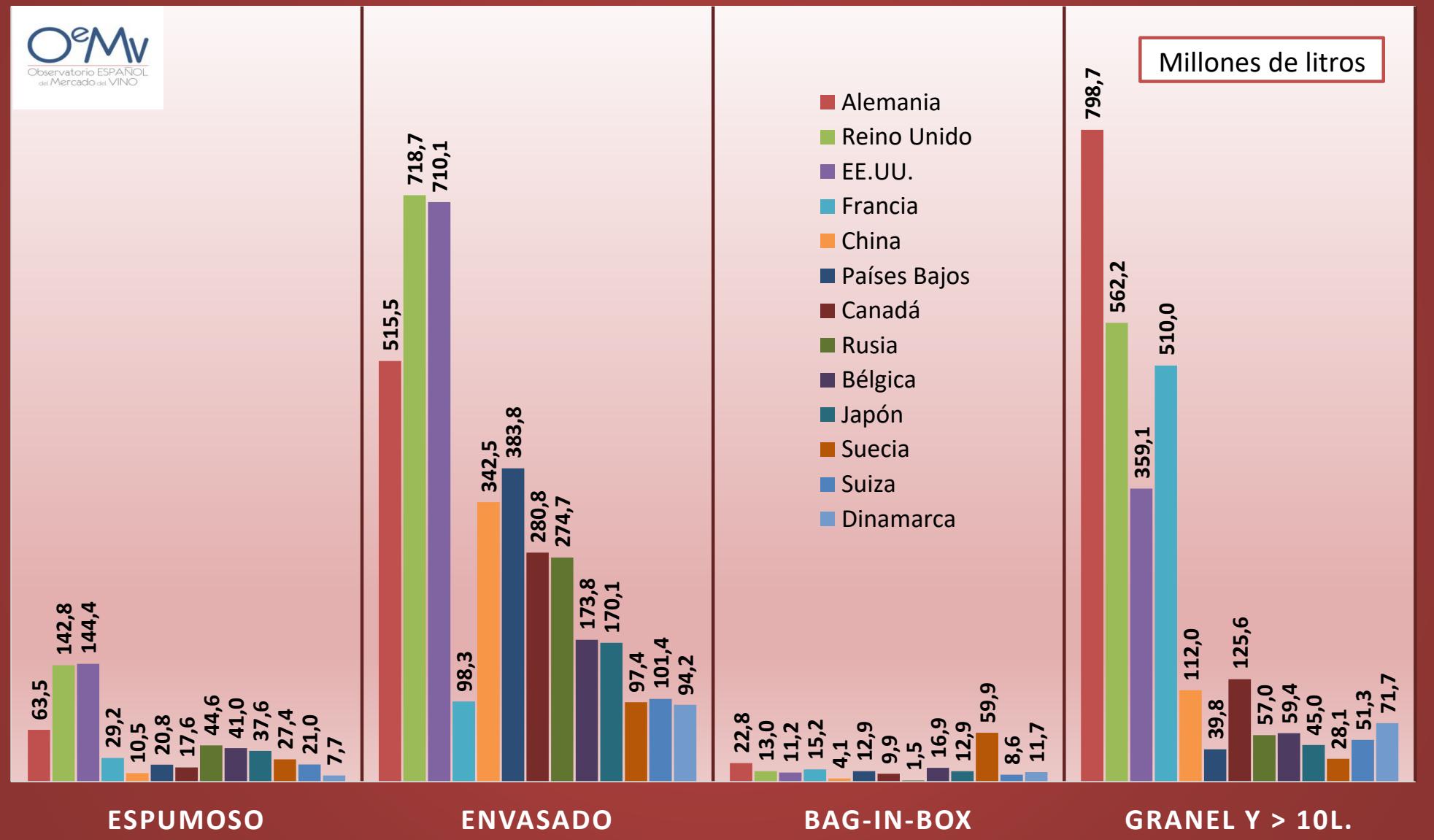


## Primeros importadores mundiales de vino - TAM Septiembre 2020 VOLUMEN



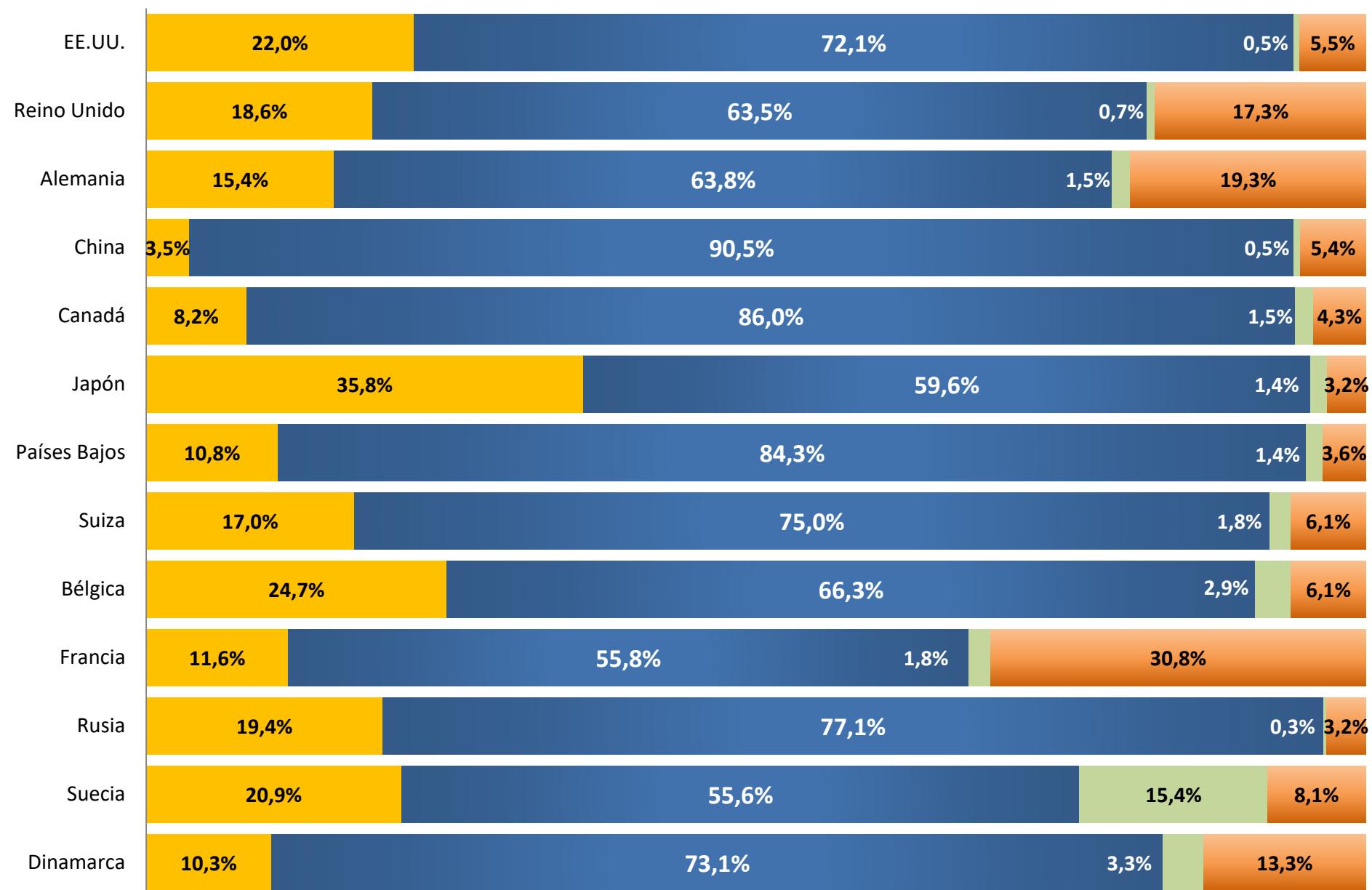
Millones de litros

- Alemania
- Reino Unido
- EE.UU.
- Francia
- China
- Países Bajos
- Canadá
- Rusia
- Bélgica
- Japón
- Suecia
- Suiza
- Dinamarca



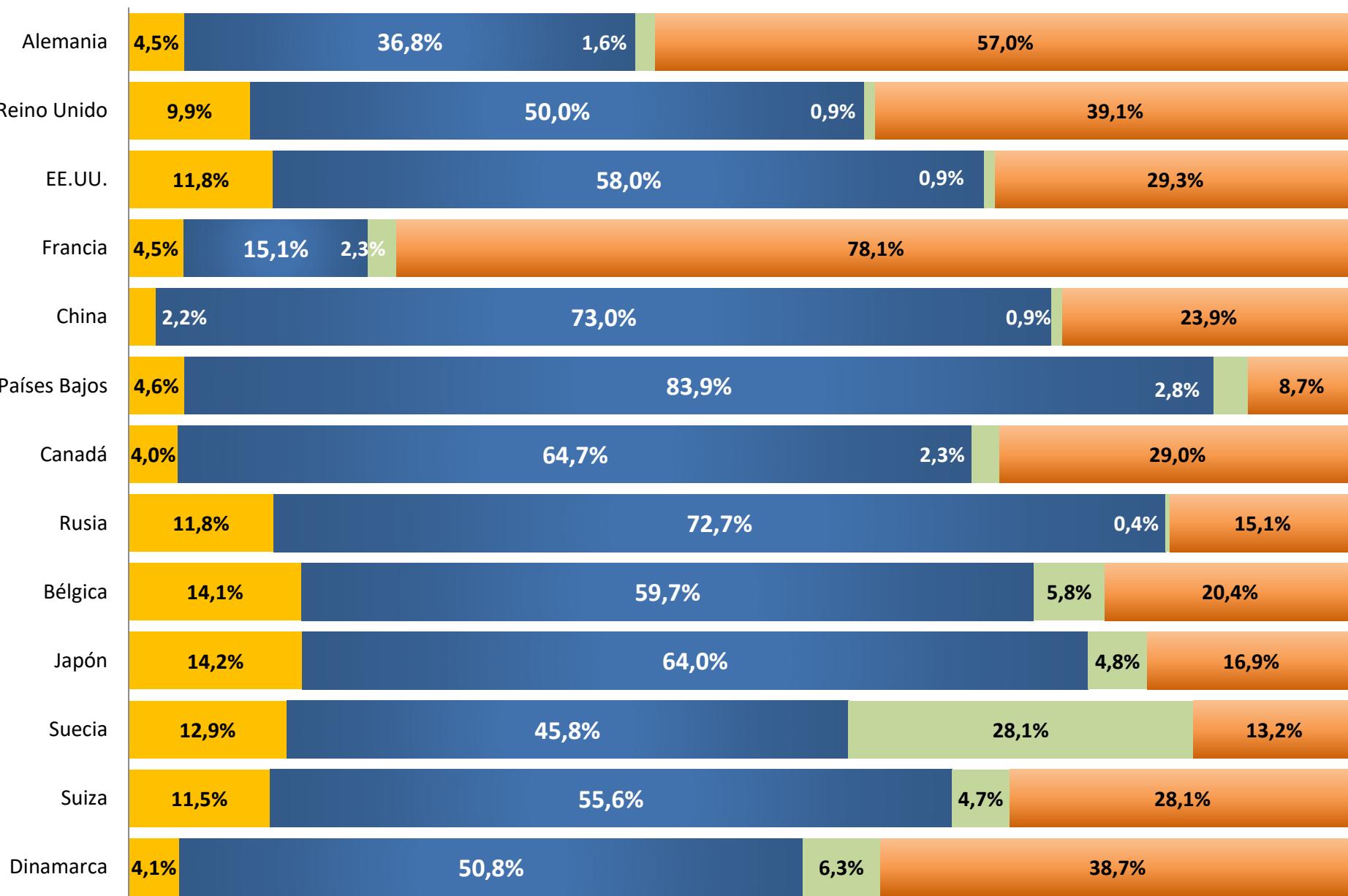
## Cuota % tipo de vino en VALOR - TAM Septiembre 2020

■ Espumoso ■ Envasado ■ Bag-in-box ■ Granel y > 10l.

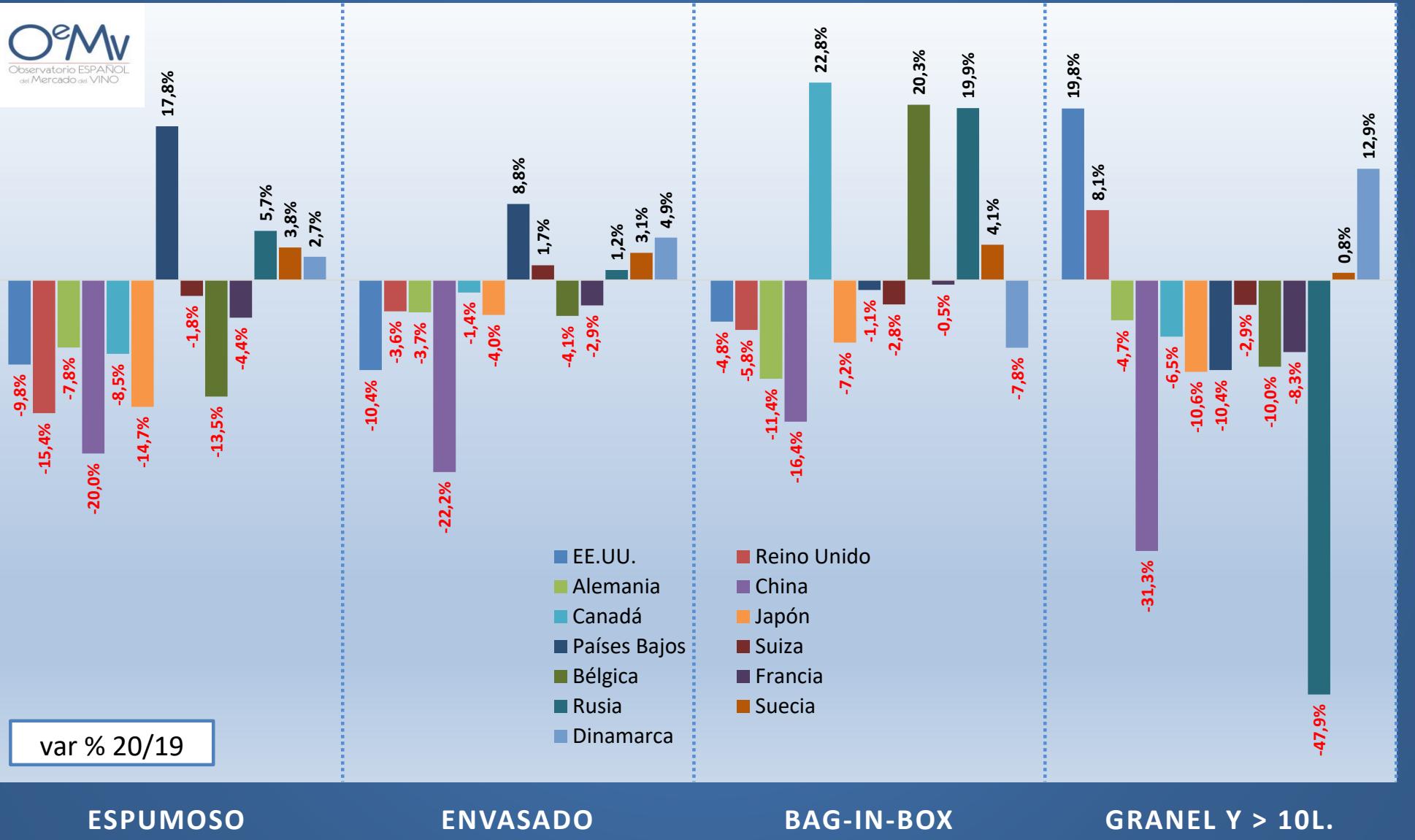


## Cuota % tipo de vino en VOLUMEN - TAM septiembre 2020

■ Espumoso ■ Envasado ■ Bag-in-box ■ Granel y > 10l.



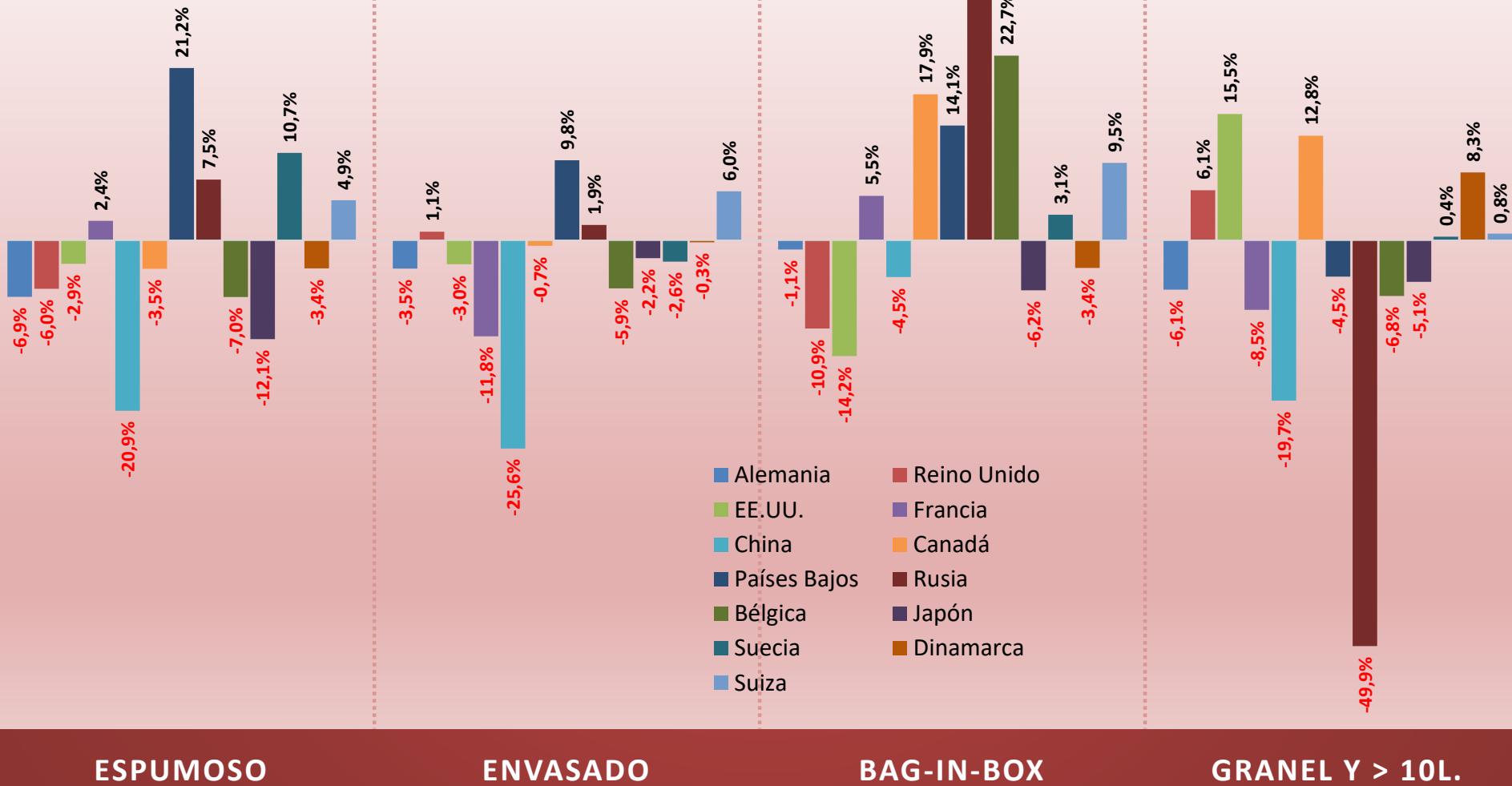
## Primeros importadores mundiales de vino - TAM Septiembre 2020 VALOR



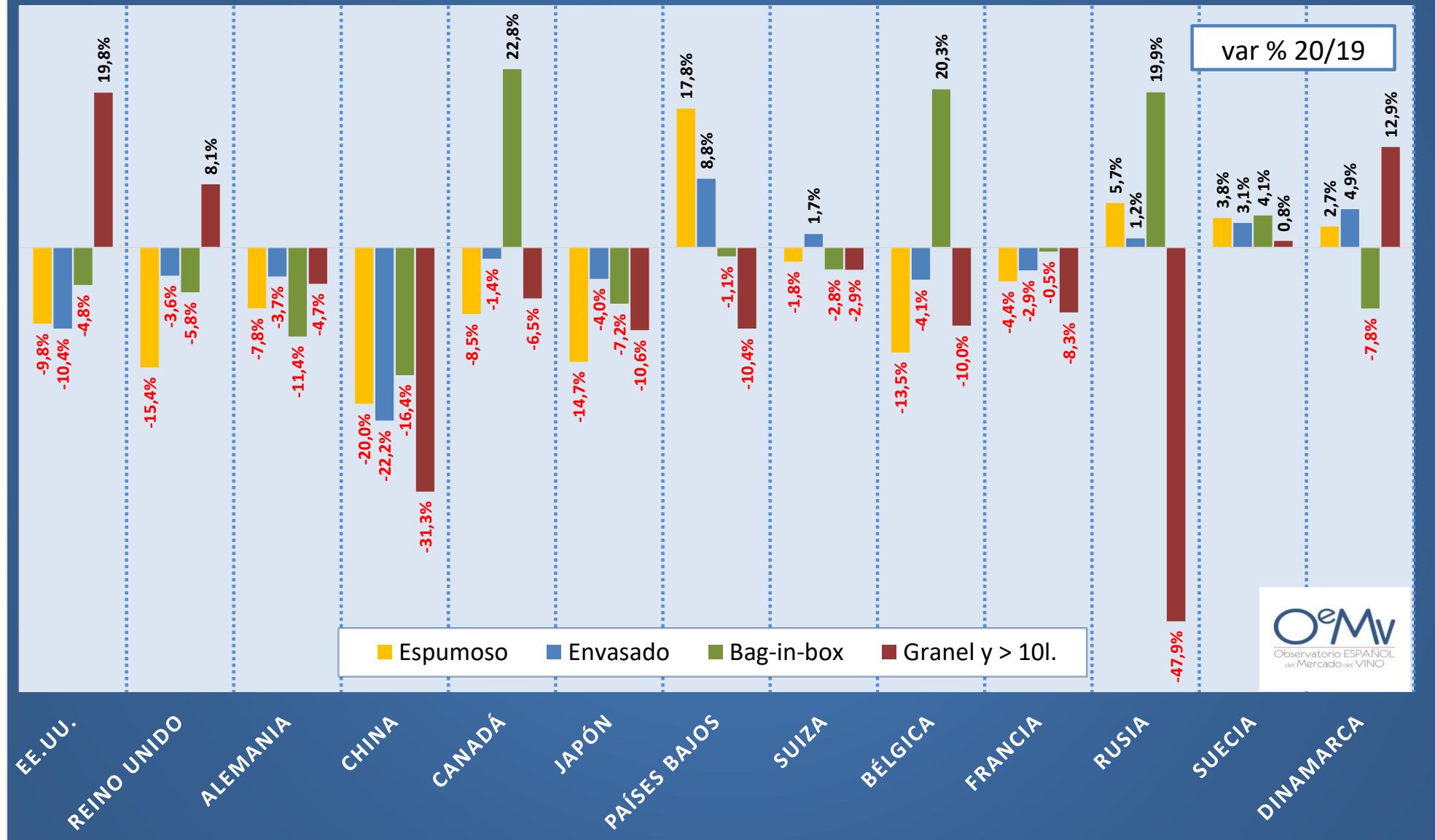
## Primeros importadores mundiales de vino - TAM Septiembre 2020 VOLUMEN



var % 20/19



## Primeros importadores mundiales de vino - TAM Septiembre 2020 VALOR



## Primeros importadores mundiales de vino - TAM Septiembre 2020 VOLUMEN

